

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arijanto. (2012). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bilondatu, Machrani Rinandha. (2013). Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada sepeda motor Yamaha di Minahasa. *Jurnal EMBA, Vol.1 ,No.3:710-720*.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Flavian, C., Guinaliu, M. & Torres, E. (2013). The influence of corporate image oh consumer trust: a comparative analysis in traditional versus internet banking. *Internet Research, Vol. 15 No. 4, pp. 447-71*.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory, R. James and Jack G.Wiechman. (2011). *Pemasaran Ritel (edisi kesebelas)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Habiburrahim, M., dkk. (2012). *Mengenal Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kuwais.
- Hamzah, B. Uno. (2015). *Teori Motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrawan, Rully (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Bandung: Refika Aditama.
- Kanaidi. (2010). Pengaruh Customer Relationship, Citra Perusahaan, dan Customer Trust Terhadap Loyalitas. *“COMPETITIVE” Majalah Ilmiah, Volume 6 No.2*.
- Kaunang, dkk, 2015. Hubungan Kepatuhan Minum Obat dengan Prevalensi Kekambuhan Pada Pasien Gangguan Jiwa. *E-Journal Unstrat*.

- Kotler, Philip. (2014). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G.(2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Dika Afifudin. (2018). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Facial Foam Nivea Men Di Kota Kebumen. *Jurnal STIE Putra Bangsa Kebumen*.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2013). *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Manoppo, Marisca C. (2015). Pengaruh Persepsi, Sikap Dan Motivasi Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Jasa Pengiriman Tiki Di Manado. *Jurnal EMBA 266 Vol.3 No.1*.
- Manurung, Julasman. (2014). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Memilih Jasa Pengiriman Pada PT POS Indonesia*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Mawey, hizkia Alfran. (2013). Motivasi, Persepsi dan Sikap konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado. *Jurnal EMBA Vol.1 No.4*.
- Miles, M.B, Huberman,A.M, dan Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Nadyfah, Nurnaeny. (2014). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa NR Wedding Organizer Surabaya*. Surabaya: UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurzalena. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Perusahaan Pada Mini Market Indomaret Di Kecamatan Tampan Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Palupi, N.D.G. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen Dan Norma Subyektif Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kereta Api Di Yogyakarta. *JBMA - Vol. VII, No. 2*.

- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Raharjo, Ari W.B. (2016). *Bank dan lembaga keuangan non bank di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Riyadh, Muhammad & Nikmah, Farika. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Di Raharjo Tour & Travel Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol 4, No 2*.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, E.M, dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, D. T. T., Purwanti, E. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti 6(12)*.
- Santoso, Singgih. (2019). *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, S.K. (2012). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City hotel). *Jurnal Pemasaran*.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2012). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Kencana Media.
- Sigit, Soehardi. (2012). *Pemasaran Praktis*. Yogyakarta: BPFE.
- Silaen, Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media, Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Suharno, Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutojo, Siswanto. (2018). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar.
- Syah, Muhibbin. (2010). *Psikologi Pendidikan dengan pendekatan baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tompunu, Merna M. M. (2014). Analisis Motivasi, pembelajaran, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3*.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Usvita, Mega. (2013). Pengaruh Iklan dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Cream Wajah Pond's Pada Mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Pendidikan Pasaman (STIE YAPPAS). *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 1, Nomor 1, 53-63*.
- Wardana, Miko Andi. (2016). Pengaruh Pertimbangan, Pengetahuan, Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Bank Syariah Di Kota Denpasar. *Forum Manajemen, Volume 14, Nomor 1*.
- Widiyani, Dewi. (2020). *Pengaruh Citra Pegadaian Syariah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa gadai Pada PT.Pegadaian Syariah Cabang Jelutung Unit Aston Villa*. Jambi: FKIP Universitas Jambi.
- Yuliara, I Made. (2016). *Regresi Linier Berganda*. Bali : Unud.
- <https://www.pegadaian.co.id/laporan-kinerja/laporan-tahunan>. Diakses pada tanggal 26 Oktober 2021.
- <https://pegadaiansyariah.co.id/web/lokasi-cabang>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2022.