

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP *AGENCY COST* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017  
– 2020**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap *agency cost* pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2020. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 27 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa: (1) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *agency cost*, (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *agency cost*, (3) Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap *agency cost* pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020. Variabel *leverage*, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *agency cost* pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2020

**Kata Kunci:** *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, *Agency Cost*

***THE EFFECT OF LEVERAGE, COMPANY SIZE, AND DIVIDEND  
POLICY ON AGENCY COST IN THE CONSUMER GOODS  
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA  
STOCK EXCHANGE FOR THE 2017 – 2020 PERIOD***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of leverage, firm size, and dividend policy on agency costs in consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 – 2020. The data used in this study are secondary data. The number of samples in this study were 27 consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 – 2020. The sampling technique used was using the purposive sampling method. This study shows the results that: (1) Leverage has no significant effect on agency costs, (2) Firm Size has a positive and significant effect on agency costs, (3) Dividend policy has a positive and significant effect on agency costs in listed consumer goods manufacturing companies. on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 – 2020. The variables of leverage, company size and dividend policy simultaneously have a positive and significant effect on agency costs in manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 – 2020*

***Keywords:*** *Leverage, Company Size, Dividend Policy, Agency Cost*