

Daftar Pustaka

- Dewi, K.N., Andri, G., dan Yonaldi, S. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 3(2): 11-29
- Pasaribu, L. (2008). *Analisis Strategi Pemasaran Susu UHT (Ultra High Temperature) (Studi Kasus: PT. ULTRAJAYA Tbk, Bandung)*. Skripsi Fakultas Pertanian. IPB Bogor.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. dan Gary, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1* Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Gary, A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2014). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Practice Hall, Inc
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Prilano, K., Sudarso, A., dan Fajrillah, F. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. Vol.1, No.1.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Of set. Yogyakarta.
- Tjiptono, F, & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F, & Chandra, G. (2019). *Service Quality & Customer Satisfaction*, edisi 5. Yogyakarta: Andi.
- Bhandari, A dan RP Verma. (2013). *Strategic Management: A Conceptual Framework*. NewDelhi: McGraw Hill Education
- Browning, G. (2007). *Emergenetics: Menyadap Ilmu Kesuksesan Baru*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2012. Perilaku Konsumen. Malang: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. 4th ed. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset
- Tulanggow, Sharen G., Tinneke M. Tumberl, and Olivia Walangitan. (2019).
 “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado.” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 9(3).
- Limakrisna, Nandan, Togi Parulian Purba. (2019). Manajemen Pemasaran: Teori
 Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia. Edisi 3 (3). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Danang Sunyoto. (2015). Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.
 Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Pulizzi, J. 2014. Epic Content Marketing How to Tell A Different Story, Break
 Through The Clutter, and Win More Customers by Marketing Less. USA : McGraw-Hill.
- Chaffey, Dave and Fiona Ellis-Chadwick. (2016). Digital Marketing: Strategy,
 Implementation and Practice. Sixth Edition. United Kingdom. Pearson.
- Kotler dan Keller. (2016). Marketing Management Edisi 15e. Global Edition.
 Pearson Prentice. Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2012). Principles of
 Marketing. 14Edition, Pearson Education.
- Diniaty, D. dan Agusrinal. 2014. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk
 Anyaman Pandan. Jurnal Teknologi Dan Industri. Riau. Vol 11. No. 2, Hal. 175-184.
- Dr. Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M.(2019) : Perilaku Konsumen: Perspektif
 Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga : Prenada
 Media, 422 halaman
- [https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/ekonomi-kreatif-lokal-diyakini-
 mampu-mendunia-sumbang-pdb-hingga-rp-1-100-triliun/](https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/ekonomi-kreatif-lokal-diyakini-mampu-mendunia-sumbang-pdb-hingga-rp-1-100-triliun/)(atau di akses 8 maret 13.20
 Wib)
- <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Fashion>
- (Diakses 13 : 35)

<https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>

(diakses 20:45)

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/fahira-rahma-1/cara-mudah-menjahit->

untuk pemula (di akses 16: 31)