

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR INDUSTRI KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2016-2020**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020, sampel dalam penelitian ini adalah 25 perusahaan yang merupakan perusahaan Sub sektor Industri Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengumpulan data didapat dari laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil uji asumsi klasik penelitian ini menyatakan bahwa data dalam penelitian berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas, tidak terjadi autokorelasi, tidak terjadi heteroskedastisitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen nilai perusahaan. (2) *leverage* berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen nilai perusahaan. (3) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen nilai perusahaan. (4) ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LEVERAGE AND
PROFITABILITY ON THE FIRM VALUE OF CONSUMPTION
INDUSTRY SUB SECTOR COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE 2016-2020
PERIOD***

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of company size, leverage and profitability on the firm value in consumption industry sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The sample in this study were 25 companies which is a Consumption Industry Sub-sector company listed on the Indonesia Stock Exchange. Data collection is obtained from financial statements listed on the Indonesia Stock Exchange. The results of the classical assumption test of this study stated that the data in the study were normally distributed, there was no multicollinearity, no autocorrelation, and no heteroscedasticity.

The results of this study indicate that: (1) firm size has a significant effect on the dependent variable of firm value. (2) leverage has a significant effect on the dependent variable of capital firm value. (3) profitability has a significant effect on the dependent variable of firm value. (4) firm size, leverage and profitability have a simultaneous effect on the firm value.

Keywords: *company size, leverage, profitability, firm value*