

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, D. A dan Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Universitas Brawijaya. Malang
- Basu Swastha. (2016). Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Liberty.
- Chairawani, T. R. S. (2017). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kedai Kopi Ulee Kareng di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Dara Utami. (2019). Analisis kepuasan konsumen dalam memilih Coffeeshop di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- David Aaker. (1997). Manajemen Ekuitas Merk. Jakarta: Spektrum.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ilham Buchori (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Laboratorium Klinik Kimia Farma Cabang Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Jannisah Dwi Rahhadiski. (2020). Analisis kepuasan dan loyalitas konsumen Coffeeshof Koplo di Jakarta Utara. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Kotler, P. dan A. B. Susanto. (2000). Manajemen Pemasaran di Indonesia, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, Philip & Waldemar Proertsch. (2006). *B2B Brand Management* (diterjemahkan oleh Natalia Ruth Sihandrini). Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Kesebelas*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Prasetyo, Antoni. (2016). *Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Ganes*.
- Putranto Tri Agung, Dedek Kumarab, Siti Syahriac. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining*. Universitas Pamulang
- Rahadjo, Pudji. (2012). *Kopi. Penebar Swadaya*. Bogor.
- Siswanto Sutojo. (1997). *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: LPPM.
- Siti Nur Aini (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Grab di Kota Malang*. Universitas PGRI Kanjuruhan Malang. Malang
- Solikha Siti, Suprpta Imam (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Go-jek)*. STIE Muhammadiyah Jakarta. Jakarta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Jakarta.

Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumtif : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.

Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumtif*. Center For Academic Publising. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2002). *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama. Bayu Media Publishing. Malang.

Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Yusuf, Muri. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.