

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kecemasan sosial pada pengguna aplikasi kencan. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan kecemasan sosial pada pengguna aplikasi kencan. Subjek dalam penelitian berjumlah 183 yang memiliki karakteristik usia dewasa awal yaitu 20 sampai 34 tahun. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala Harga Diri dengan skor koefisien reliabilitas skala $\alpha = 0,960$ dan Skala Kecemasan Sosial dengan skor koefisien reliabilitas skala $\alpha = 0,912$. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (R) sebesar -0.351 dengan $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan kecemasan sosial pada pengguna aplikasi kencan. Diterimanya hipotesis menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,123 variabel harga diri memberikan sumbangan sebesar 12,3 % terhadap variabel kecemasan sosial dan sisanya 87,7% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu faktor eksternal dan internal lainnya.

Kata Kunci : harga diri, Kecemasan sosial.

Abstract

This research aims to determine the relationship between self-esteem and social anxiety in dating application users. The hypothesis proposed is that there is a negative relationship between self-esteem and social anxiety in dating application users. The subjects in this study were 183 people who have the characteristics of early adulthood and 20-34 years. How to take the subject using purposive sampling method. Retrieval of this research data using Self-Esteem Scale with scale reliability coefficient $\alpha = 0.960$ and Social Anxiety Scale with reliability coefficient $\alpha = 0.912$. The data analysis technique used is product moment correlation from Karl Pearson. Based on the result of data analysis obtained a correlation coefficient (R) of -0.351 with $p = 0.000$ ($p < 0,05$). These result show that there is a negative relationship between self esteem and social anxiety in dating application user. The acceptance of the hyphothesis in this study show that the coefficient of determination (R^2) of 0.123 self-esteem variables contributed 12,3% to social anxiety variable and the remaining 87,7% is influenced by other factor namely factor external and factor internal.

Keywords: *self-esteem, social anxiety.*