

## DAFTAR PUSTAKA

- Aamodt, M. G. (1991). *Applied industrial/organizational psychology*. USA: Wadsworth incorporation.
- Alfianto, E. (2012). Kewirausahaan : Sebuah kajian pengabdian kepada masyarakat. *Jurnal Heritage*, 2 (1)
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan (edisi revisi)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Asnawi, S. (2002). *Teori motivasi*. Jakarta: Studia Press.
- Azwar, S. (2005). *Sikap manusia : Teori dan pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bak.mercubuana-yogya.ac.id. (16, November 2018). Pemenang 50 kelompok mahasiswa pkm terbaik 2018 umby. Diakses pada 02 April 2022, dari <http://bak.mercubuana-yogya.ac.id/2018/11/pemenang-50-kelompok-mahasiswa-pkm-terbaik-2018-umby/>.
- Chong, V, K., & Khudzir, N. (2018). The effect of mutual monitoring and need for achievement on budgetary slack in a team-based environment. *Advances in Accounting Behavioral Research*, 21: 1-19
- Devita, M., Hidayah, N., & Hendrastomo, G. (2015). Fenomena culture shock (geger budaya) pada mahasiswa perantauan di yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 5(3), 1-15
- Dioris, A. (2018). Hubungan antara motivasi berprestasi, locus of control, dan prokrastinasi akademik pada mahasiswa. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.

- Djaali. (2008). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Djaali. (2008). *Skala likert*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Febrianurdi, A., & Kurniawan, J. (2017). Hubungan motivasi berprestasi dengan minat berwirausaha mahasiswa psikologi. *Psychopreneur journal*, 1(1), 76-83
- Fpsi.mercubuana-yogya.ac.id. Visi misi fakultas psikologi universitas mercu buana yogyakarta. Di akses pada : 04/07/2021 dari <http://fpsi.mercubuana-yogya.ac.id/jadwal-kuliah-r13pagi/>.
- Frinces, Z., & Heflin. (2010). Pentingnya profesi wirausaha di indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 7(1)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2015). *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hidayat, A. (2018). Mahasiswa berwirausaha: Latar belakang, karakter dan proses menciptakan usaha. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Idrus, M. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial, pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta : Erlangga.
- Islami, D. (2019). Hubungan antara harga diri dengan minat berwirausaha pada mahasiswa asal aceh barat daya di banda aceh. Skripsi. Banda Aceh : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

- Jadmiko, P. (2020). Minat berwirausaha sosial dikalangan mahasiswa. *Jurnal Manajemen Bisnis*: 17(3)
- Jailani, M., Rusdarti, & Sudarma, K. (2017). Pengaruh kewirausahaan, motivasi belajar, sosial ekonomi orang tua dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52–59
- Kasanah Y.U. (2016). Aku (mahasiswa) dan organisasi. Makalah. Universitas Airlangga: 26 juni 2016.
- Khamimmah, W. (2021). Peran kewirausahaan dalam memajukan perekonomian indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 228-240
- Kurnianto, B. (2012). *Panduan program mahasiswa wirausaha. direktorat pembelajaran dan kemahasiswaan*. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.
- Kurniawan, G. (2019). *Kewirausahaan di era 4.0*. Purwokerto : Sasanti Institut.
- Liputan6.com. (2021). Kemendikbudristek Bentuk Program Penguatan Ekosistem Kewirausahaan. Diakses pada 02 April 2022, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4623705/kemendikbudristek-bentuk-program-penguatan-ekosistem-kewirausahaan>.
- McClelland, D. C., Atkinson, J. W., Clark, R. A., & Lowell, E. L. (1953). *The achievement motive*. New York: Appleton-Century.
- McClelland, D. C. (1985). *Methods of measuring human motivation*. In J. W. Atkinson (Ed.), *Motives in fantasy, action, and society*. New Jersey: Van Nostrand Company.
- McClelland, D. C. (1987). *Human motivation*. New York: Cambridge University Press.
- Miner, J. B. (1988). *Organizational behaviour, performance and productivity (1st Edition)*. USA: Random House Inc.

- Munawar, A. & Supriatna, N. (2018). Pengaruh sikap dan motivasi terhadap minat berwirausaha siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1)
- Munawar & Rosmiati & Donny. T.S.J. (2015). Sikap, motivasi dan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17 (1), 21-30
- Mopangga, H. (2014). Komoditas unggulan lokal sebagai sumber inovasi dan wirausaha mahasiswa: Pengalaman dari gorontalo. *Prosiding Konferensi Nasional Inovasi dan Technopreneurship RAMP-IPB Bogor*, 13 (1), 195-202
- Mustaqim, M. (2017). Membangun intensi wirausaha mahasiswa: studi pada mahasiswa prodi mbs dan es stain kudus. *Equilib Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 134-49
- Nicholls, A. (2008). *Social entrepreneurship: new model of sustainable social change*. New York: OUP Oxford.
- Nisa, A. (2015). Pengaruh perhatian orang tua dan minat belajar siswa terhadap prestasi belajar ilmu pengetahuan sosial. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1).
- Panduan Akademik TA. 2018/2019. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Pardee. (1990). Motivation Theories of Maslow, Herzberg, McGregor & McClelland. *A Literature Review of Selected Theories Dealing with Job Satisfaction and Motivation*, 1-24.
- Pintrich, P dan Schunk, D. (1996). *Motivation in education*. New Jersey: Merril Prentice Hall.
- Prayogo, C. (2017). *Studi deskriptif social enterpreneur pada pemilik agfa di sidoarjo, jawa timur, indonesia*. Surabaya: Universitas Kristen Putra.

- Primandaru, N. (2017). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Economia*, 13 (1)
- Purnamasari, W. (2018). *Pengaruh lingkungan keluarga dan minat berwirausaha dalam perspektif pendidikan ekonomi*. Universitas Negeri Makasar
- Putra, R. A. (2012). Faktor-faktor penentu minat mahasiswa manajemen untuk berwirausaha (studi mahasiswa manajemen fe universitas negeri padang). *Jurnal Manajemen*, 1 (1)
- Putri, N., Nainggolan, E., & Muslikah, E. (2021). Need for achievement terhadap minat wirausaha pada siswa smk wahid hasyim glagah. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya.
- Restiadi, A., Kurjono., & Setiawan, Y. (2021). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan akuntansi fpeb universitas pendidikan indonesia. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan: Universitas Banten Jaya*, 4(1).
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence perkembangan remaja*. (Edisi 6). Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2011). *Life-span development (perkembangan masa hidup)* Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2011). *Perkembangan anak (7th ed.)*. jilid 2. (Terjemahan: Sarah Genis B) Jakarta: Erlangga.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Wicaksono, A. (2020). *Hubungan antara motivasi berprestasi dan minat berwirausaha pada mahasiswa universitas mercu buana yogyakarta*. Skripsi: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Wijaya. (2008). Kajian model empiris perilaku berwirausaha ukm diy dan jawa tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.

Zimmerer TW., & Scarborough N. M. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. (3rd ed.). New Yorl: Pearson Prentice Hall.