

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rinneka Cipta
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kit.
- Creswell, John W. (2014). *Desain Penelitian: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Fahmi, Dzul. (2021). *Persepsi: Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia
- Gaarder, Jostein. (2010). *Dunia Sophie*. Bandung : Mizan
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husodo, Purwo. (2021). *Sejarah Pemikiran Barat*. Yogyakarta : AG Publishing
- Liliweri, Alo. (2017). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta : Kencana
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nazir, M. (2009), *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nazir, M. (2013), *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Rakhmat, Jallaludin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sarwono, Sarlito W. (2011), *Psikologi Remaja*. Jakarta : Rajagrafindo
Persada

Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi
Perbandingan, Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Kencana

Sobur, Alex. (2003), *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia

Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and
Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey:
John Wiley & Sons Inc.

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,
Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung : Alfabeta

Sujarweni, Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.
Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Sunyoto, Danang. (2013). *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT
Refika

Tyastirin Esti, Irul Hidayati. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian
Kesehatan*. Surabaya : Program Studi Arsitektur UIN Sunan Ampel

Walgito, Bimo. (2003). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta :
CV Andi Offset

Walgito, Bimo. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : CV
Andi Offset

Williams, O. F., & Franks, C. L. (2013). "Privilege". In *Encyclopedia of
Social Work*

Jurnal :

Alfitri Zukhrufani, Muhamad Zakiy, (2019), "*The Effect of Beauty
Influencer, Lifestyle, Brand Image and Halal Labelization Towards Halal
Cosmetical Purchasing Decisions*", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 5
No.2

Andreas M. Kaplan, (2015) "*Social Media, the Digital Revolution, and the
Business of Media, International Journal on Media Management*",
International Journal on Media Management

Annisa Nur Adzani, (2021), "*Gambaran Intensitas dan Penanganan Nyeri
Haid Pada Remaja Putri Kelas XI Jurusan Tata Boga di SMK N 6 Yogyakarta*",
Poltekes Kemenkes Jogjakarta, <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>,
hlm 54

Bulan Cahya Sakti dan Much Yulianto, "*Penggunaan Media Sosial
Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*", *Interaksi Online*, Vol 6
No 4 September 2018, hlm 491

Chika Ananda Putri Irza, Ivan Taufik, Budi Hermanto, “*Konsep Diri Perempuan Cantik di Instagram*”, Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Vol 9 No 2 Januari 2022, hlm 215.

Lyssa Pratamy Laendra, (2018), “*Representasi Body Image dan Standar Kecantikan Perempuan Indonesia di Instagram*”, Journal Untar, Vol 1, No 2 2017

Muslich Ansori, (2020). “*Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*”. Airlangga University Press. Hlm 109, diakses pada tanggal 22 Juni 2022 pukul 13.27 WIB

Naomi Ardhiarisa, (2021), “*Representasi Kecantikan Perempuan dan Isu Beauty Privilege dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Film Imperfect Karya Ernest Prakasa)*”, Jurnal Komunikasi Massa Vol 1, No 1 Ags 2021

Skripsi :

Prabowo, Rahmawati Ramadhani Pratiwi, (2020), “*Pengaruh Konstruksi Standar Kecantikan oleh Beauty Vlogger dalam Membentuk Identitas Diri Mahasiswa*”, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Tulus Winarsunu, (2006). “*Statistika dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*”, Malang : Universitas Muhammadiyah Malang. Hlm 180

Artikel :

Bianda Ludwianto, “*Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet*”, (<https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia->

[sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full](#), diakses pada 24 Maret 2022, pukul 19.50 WIB)

Bias Edina, (2021), “*Kelebihan dan Kekurangan Instagram Yang Wajib Kamu Tahu*”, (<https://campusdigital.id/artikel/kelebihan-dan-kekurangan-instagram-yang-wajib-kamu-tahu?ref=farisfanani>), diakses pada tanggal 13 Mei 2022 pukul 18.40 WIB)

Melvina Tionardus. (2020). “*Perjalanan Karier Tasya Farasya, Lulusan Dokter yang Kini Jadi Beauty Vlogger*”, (<https://www.kompas.com/hype/read/2020/12/14/100430166/perjalanan-karier-tasya-farasya-lulusan-dokter-yang-kini-jadi-beauty?page=all>), diakses 12 Mei 2022 pukul 16.12 WIB)

Punto Wicaksono, (2022), “*Mengenal Arti Konten dan Jenis-jenisnya*”, (<https://www.qubisa.com/article/arti-konten-dan-jenis-konten>), diakses pada tanggal 24 Juni 2022 pukul 17.17 WIB)

Retno Anggraini, (2021), “*Paras Rupawan dan Perlakuan Spesial, Kenali Istilah Beauty Privilege dan Dampaknya Bagi Kehidupan*”, (<https://www.beautynesia.id/life/paras-rupawan-dan-perlakuan-spesial-kenali-istilah-beauty-privilege-dan-dampaknya-bagi-kehidupan/b-243354>), diakses pada tanggal 13 Mei 2022 Pukul 22.15 WIB)

Royandi Hutasoit. (2021). “*Mengenal Sosok Tasya Farasya, Beauty Vlogger Blasteran Arab-Indonesia yang Tajir Melintir*”. (<https://medan.tribunnews.com/2021/08/05/mengenal-sosok-tasya-farasya->

[beauty-vlogger-blasteran-arab-indonesia-yang-tajir-melintir?page=all](#), diakses 12 Mei 2022 pukul 17.03 WIB)

Statmat, (2020), “*Teknik Analisis Korelasi : Contoh dan Jenis-jenisnya*”, (<https://www.statmat.net/analisis-korelasi/>, diakses pada 13 April 2022 pukul 18.39 WIB)

Yuliarty Swan, (2021), “*Konten: Pengertian, Jenis, dan 4 Strategi Konten Marketing*”, (<https://tedas.id/bisnis/internet-marketing/konten/>, diakses pada tanggal 24 Juni 2022 pukul 17.59 WIB)