

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The influence of attitudes on behavior. *The handbook of attitudes*, 173, 221.
- Ali & Purwandi. (2017). *Millenial Nusantara*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ambarwati, A., & Raharjo, S. T. (2018). Prinsip Kepemimpinan Character of a Leader pada Era Generasi Milenial. *PHILANTHROPY: Journal of Psychology*, 2(2), 114-127.
- Anwar, H. R. (2004). *Bahasa Jurnalistik dan Komposisi*. Yogyakarta: Media Abadi.
- Apriliani, J. (2018, 18 Juli). Sebanyak 90% Karyawan Shopee Merupakan Generasi Milenial. *Lifestyle Kontan.co.id*. diakses tanggal 06 Agustus 2022 pukul 18.12 WIB dari laman <https://lifestyle.kontan.co.id/news/sebanyak-90-karyawan-shopee-merupakan-generasi-milenial>.
- Apriliatin, P. (2010). *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kompensasi Dengan Disiplin Kerja Awak KA PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Daerah Operasi V di Lingkungan Stasiun Besar Purwokerto*. Disertasi Doctoral yang tidak diterbitkan, Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Arwin, Ciamas, Siahaan, Vincent, Rudy. (2019). *Analisis Stres Kerja Pada PT. Gunung Permata Valasindo Medan*. Seminar Nasional Teknologi Komputer dan Sains (Sainteks).
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azzura, S. N. (2022, 09 Mei). Dampak Positif dan Negatif dari Job Hopping, Milenial Musti Tahu. *Merdeka.com*. Di akses pada tanggal 06 Agustus 2022 Pukul 21.26 WIB dari laman <https://www.merdeka.com/uang/dampak-positif-dan-negatif-dari-job-hopping-milenial-musti-tahu.html>.
- Barsah, A. (2017). Pengaruh Iklim Organisasi, Job Insecurity dan Turnover Intention Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT. Serasi Autoraya Bandung). *PEKOBIS Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis*, 2(3), 1-15.
- Briliani, A., & Dwiyanti, R. (2018). Kontrak Psikologis dan Etos Kerja Pada Karyawan Kontrak. *Psycho Idea*, 16(1), 29-38.
- Cashman, S. (2007). *Discovering Computer: Menjelajah Dunia Computer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek.

- Chaplin, J. P. (2004). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Danang, S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Dewi, N. A. T. M & Wulanyani, N. M. S. (2017). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Konflik Peran terhadap Intensi Turnover pada Karyawan Bank di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(2), 399-412.
- Djati, S. (2003). Kajian Terhadap Kepuasan Kompensasi, Komitmen Organisasi, Dan Prestasi Kerja. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 5(1), 25-41.
- Edison., Anwar., Komariyah. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Feng, W. C & Angeline, T. (2010). Turnover Intention and Job Hopping Behaviour of Music Teachers in Malaysia. *African Journal of Bussiness Management*, 4(4), 425-434.
- Fitriah, W., Putri, E., & Herudiansyah, G. (2020). Pengaruh Kompensasidan Rebranding Jabatan Generasi Milenial Terhadap Kinerja Karyawan PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) Divisi Regional III Palembang. *Adminika*, 6(1), 117-134.
- Green, Lawrence W., & Kreuter, Marshall W. (2013). *Health Promotion Planning An Educational and Environmental Approach*. London: Toronto–Mayfield Publishing Company.
- Hannus, S. (2016). *Traits of The Millennial Generation: Motivation and Leadership*. Thesis. Aalto University School of Business, Espoo, Finlandia.
- Hapsari, R.M. & Retnaningsih. (2007). Sumbangan Perilaku Asertif terhadap Harga Diri pada Karyawan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2), 35-40.
- Hariandja, M. T. E. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengadaan, Pengembangan, Pengkompensasian, dan Peningkatan Produktivitas Pegawai*. Jakarta: Grasindo.
- Harrisma, O. W. (2013). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Melalui Kepuasan Kerja. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(2), 53-60.
- Hidayatullah, S., Devianti, R. C., & Wibowo, I. A. (2018). Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi Go-food. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 6(2), 240-249.
- Idris, M. (2021, 11 September). Pengertian E-commerce dan Bedanya dengan Marketplace. *Kompas.com*. Diakses pada tanggal 07 Agustus 2022 pukul 04.08 WIB dari laman <https://money.kompas.com/read/2021/09/11/191943626/pengertian-e-commerce-dan-bedanya-dengan-marketplace?page=all>.
- Juniarso, M (2019). *Burnout Ditinjau Dari Persepsi Terhadap Kompensasi Pada Karyawan Industri Manufaktur PT Sankei Gohysu Industri Bekasi*. Thesis

yang tidak diterbitkan, Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia.

Kadarwati, U. (2003). *Hubungan Antara Persepsi Terhadap Upah dan Jaminan Sosial dengan Loyalitas Kerja*. Skripsi yang tidak diterbitkan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, Indonesia.

Kaswan. (2017). *Psikologi Industry dan Organisasi*. Bandung: Alfabeta.

Kilber, J., Barclay, A., & Ohmer, D. (2014). Seven Tips for Managing Generation Y. *Journal of Management Policy and Practice*, 15(4), 80-91.

Kruse, K. (2012). *Employee Engagement 2.0*. Pennsylvania: Richoboro PA Publisher

Kurniasih, W. (2022). *11 Macam Alasan Resign, Perlukah Pindah Tempat Kerja?*. Jakarta: Gramedia

Kurniawan, B. W., & Nurtjahjanti, H. (2017). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kompensasi Dengan Employee Engagement Pada Karyawan PT. X. *Jurnal Empati*, 5(4), 732-737.

Larasati, A & Aryanto, D. B. (2019). Job Hopping and The Determinant Factors. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 2(5), 395-405.

Lauren, J. (2017). Pengaruh Kompensasi Dan Komitmen Organisasional Terhadap Turnover Intention Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan PT "X". *AGORA*, 5(1), 121-131

Leavit. (2003). Dalam Sobur. *Materi Kurikulum 2013*. Diklat Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Jakarta.

Maharani, A. P., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kompensasi Gaji Pokok Dengan Work Engagement Pada Pegawai Honorer. *Empati*, 7(2), 510-521.

Maulana, S. M., & Susilo, H. (2015). Implementasi e-commerce sebagai media penjualan online (studi kasus pada toko pastbrik kota malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 1-9.

Memon, F., Bhutto, N. A., & Abbas, G. (2012). Capital Structure and Firm Performance: A Case of Textile Sector of Pakistan. *Asian Journal of Business and Management Sciences*. 1(9), 9-15.

Milkovich, G. T & Newman, J. M. (2008). *Compensation*. New York: The McGrawHill Company.

Mondy, R.W., & Martocchio, J.J. (2016). *Human Resource Management Fourteenth Edition*. Boston: Pearson.

- Naresh, B., & Rathnam, B, V. (2015). Job Hopping in Software Industry with Reference to Select Software Companies: A Study Warangal: Bura Naresh al. *International Journal of Recent Research Aspects*. 2(1), 2349-7688.
- Nurtjahjanti, H. (2010). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kompensasi dan Semangat Kerja Pada Karyawan Operasional PT KAI (Persero) Purwokerto. *Jurnal Psikologi*, 8(2), 97-101.
- Oktarini, K., R., D., & Indrawati, K., R. (2014). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Keadilan Kompensasi dengan Komitmen Organisasi di Hospitality Industry. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1(2), 291-300.
- Perdana, A. (2019). Generasi Milenial dan Strategi Pengelolaan SDM Era Digital. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(1), 75-80.
- Pranata, M. (2014). Efek Redudansi: Desain Pesan Multimedia dan Teori Pemrosesan Informasi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 6(2), 171-182.
- Pusparia, Y. (2020, 19 Februari). 10 Daerah dengan Jumlah Usaha E-commerce Terbanyak. *Databoks*. Diakses tanggal 07 Agustus 2022 Pukul 20.44 WIB dari laman [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/19/10-daerah-dengan-jumlah-usaha-e-commerce-terbanyak#:~:text=Daerah%20Istimewa%20Yogyakarta%20\(DIY\)%20merupakan,e%2Dcommerce%20di%20provinsi%20tersebut.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/19/10-daerah-dengan-jumlah-usaha-e-commerce-terbanyak#:~:text=Daerah%20Istimewa%20Yogyakarta%20(DIY)%20merupakan,e%2Dcommerce%20di%20provinsi%20tersebut.)
- Putri, V. T. (2019). *Hubungan Antara Psychological Capital Dengan Job Hopping Pada Pekerja Generasi Millennial PT. Dagsap Endura Eatore Yogyakarta*. Naskah Publikasi Program Studi Psikologi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia.
- Queiri, A., Yusoff, W. F., & Dwaikat, N. (2015). Explaining Generation Y Employes Turnover in Malaysiaian Context. *Asian Social Science*, 11(10), 126-138.
- Rahmadani, N., Handayani, M., Rohminatin, P., & Putri, P. (2020). Pemanfaatan E-Commerce bagi Generasi Milenial. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 3(2), 123-128.
- Recruitufi. (2015, 09 Januari). A Portrait of Generation “Next”. *Pew Research Center*. Diakses pada tanggal 06 Agustus 2022 pukul 19.00 WIB dari laman <http://people-press.org/report/300/aportrait-of-generation-next>.
- Rivers, D. L. (2018). *A grounded theory of millennials job-hopping*.
- Rizqi, A. N. (2019). *Pengaruh Psychological Capital dan Job Enjoyment terhadap Intensi Job Hopping pada Karyawan Generasi Y*. Thesis Doctoral yang tidak diterbitkan. Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia.
- Robbins, S. (2008). *Perilaku Organisasi Jilid I dan II*. Jakarta: Prenhallindo.

- Safitri, R. M. (2019). *Modul Praktikum Analisis Data*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Sari, S. (2019). Literasi Media Pada Generasi Milenial Di Era Digital. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(2), 30-42.
- Suryaratri, R. D., & Abadi, M. A. (2018). Modal psikologis dan intensi job hopping pada pekerja generasi millennial. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 77-83.
- Susiawan, S., & Muhid, A. (2015). Kepemimpinan transformasional, kepuasan kerja dan komitmen organisasi. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(3).
- Siagian, S. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ummah, L. D. (2018). Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management. *Nuansa Informatika*, 12(2), 94-105.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Wexley, K & Yukl, G. (2003). *Perilaku Organisasi dan Psikologi Personal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yuen, S. H. (2016). *Examining the generation effects on job-hopping intention by applying the Theory of Planned Behavior (TPB)*.
- Zuraya, N. (2019, 27 Februari). Pertumbuhan E-commerce Indonesia Tertinggi di Dunia. *Republika.co.id*. diakses tanggal 06 Agustus 2022 pukul 18.02 WIB dari laman <https://www.republika.co.id/berita/pnkrfg383/pertumbuhan-ecommerce-indonesia-tertinggi-di-dunia> .