

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna *promo* ShopeeFood di Yogyakarta. hipotesis penelitian ini yaitu adanya hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna *promo* ShopeeFood di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna *promo* ShopeeFood di Yogyakarta. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa. Pengambilan subjek menggunakan teknik *sampling purposive* dengan data yang dikumpulkan menggunakan skala kontrol diri dan perilaku konsumtif. Data dianalisis menggunakan *product moment* dengan menggunakan *computer software* versi 25. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = -0,263 dengan $p < 0,050$, sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima. Hal ini yang berarti menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna *promo* ShopeeFood di Yogyakarta. Dalam penelitian ini juga menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,069, hasil tersebut menunjukkan bahwa kontrol diri memberikan sumbangan yang efektif sebesar 6,9% terhadap perilaku konsumtif dan sisanya 93,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Kontrol Diri, Mahasiswa Pengguna *Promo* Shopeefood, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between self-control and consumptive behavior in students using ShopeeFood promos in Yogyakarta. The hypothesis of this research is that there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior in students using ShopeeFood promos in Yogyakarta. The subjects in this study were students using ShopeeFood promos in Yogyakarta. The number of subjects in this study were 100 students. Taking the subject using purposive sampling technique with data collected using a scale of self-control and consumptive behavior. The data were analyzed using product moment using computer software version 25. Based on the results of the analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) = -0.263 with $p < 0.050$, so the hypothesis in this study was accepted. This means that there is a significant negative relationship between self-control and consumptive behavior in students using ShopeeFood promos in Yogyakarta. This study also shows a coefficient of determination (R^2) of 0.069, these results indicate that self-control provides an effective contribution of 6.9% to consumptive behavior and the remaining 93.1% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Consumptive Behavior, Self-Control, Students Using Shopeefood promo*