

ABSTRAK

Meningkatnya pengguna aplikasi kencan *online* dapat menjadi salah satu peluang untuk melakukan kejahatan di dalamnya, namun belum banyak penelitian khususnya di Indonesia yang membahas aspek psikologis yang dapat menjadi referensi untuk mengurangi kejahatan pada aplikasi kencan *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan pencarian sensasi pada dewasa awal pengguna aplikasi kencan *online*. Hipotesis yang diajukan yaitu ada hubungan negatif antara harga diri dan pencarian sensasi pada dewasa awal pengguna aplikasi kencan *online*. Subjek penelitian ini berjumlah 214 orang dengan karakteristik dewasa awal berusia 20 sampai 34 tahun yang menggunakan aplikasi kencan *online*. Subjek dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan *Sensation Seeking Scale from Zuckerman – Kuhlman – Aluja Personality Questionnaire (ZKA-PQ)* dan *Rosenberg Self-esteem Scale (RSE)*. Metode analisis data yang digunakan adalah Korelasi Spearman. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_s) sebesar -0,045 dengan $p = 0,252$ ($p > 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan, yang sangat rendah, dan tidak searah antara harga diri dan pencarian sensasi pada dewasa awal pengguna aplikasi kencan *online*. Dengan demikian hipotesis pada penelitian ini ditolak.

Kata Kunci: Aplikasi kencan, Dewasa awal, Harga diri, Pencarian sensasi

ABSTRACT

The increase in users of online dating applications can be an opportunity to commit crimes in them, but there has not been much research, especially in Indonesia that discusses psychological aspects that can be used as references to reduce crime in dating applications. This research aims to find out the relationship between self-esteem and sensation seeking in early adulthood online dating app users. The proposed hypothesis is that there is a negative relationship between self-esteem and sensation seeking in early adults who use online dating applications. The subjects of this study amounted to 214 people who have the characteristics early adult aged 20 to 34 years who used online dating applications. Subjects were selected by purposive sampling technique. Data collection in this research used the Sensation Seeking Scale from Zuckerman – Kuhlman – Aluja Personality Questionnaire (ZKA-PQ) and the Rosenberg Self-esteem Scale (RSE). The data analysis method used is Spearman Correlation. Based on the results of data analysis obtained a correlation coefficient (r_s) of -0.045 with $p = 0.252$ ($p > 0.05$). These results indicate that there is no significant relationship, very low, and unidirectional between self-esteem and sensation seeking in early adulthood online dating app users. Thus the hypothesis in this research was rejected.

Keywords: *Dating apps, Early adulthood, Self-esteem, Sensation seeking*