

ABSTRAK

Saat ini perkembangan teknologi semakin pesat dan telah digunakan oleh berbagai bidang termasuk di bidang bisnis yang dimana para pelaku bisnis menggunakan teknologi untuk mempermudah bisnis dengan cara yang lebih efisien. Dalam dunia bisnis ada yang namanya peningkatan produksi produk yang dimana dalam hal ini setiap bisnis harus mengetahui dengan pasti produk mana yang harus ditingkatkan untuk dipasarkan kepada konsumen, akan tetapi masih banyak pelaku bisnis yang masih melakukan penentuan peningkatan produksi dengan cara manual.

Metode *weighted product* merupakan salah satu metode penyelesaian untuk masalah MADM (*Multi Attribute Decision Making*). Metode ini meng-evaluasi beberapa alternatif terhadap sekumpulan atribut atau kriteria, dimana setiap atribut tidak bergantung satu sama lain. Metode *Weighted Product* menggunakan teknik perkalian untuk menghubungkan rating atribut, dimana rating setiap atribut harus dipangkatkan terlebih dahulu dengan bobot atribut yang bersangkutan. Secara umum terdapat 3 langkah untuk melakukan perhitungan *weighted product* yaitu penentuan nilai bobot dari setiap kriteria (W), penentuan hasil nilai dari setiap nilai alternatif (S), serta penentuan hasil preferensi setiap alternative (V).

Pengujian sistem pengambilan keputusan menggunakan metode *weighted product* ini digunakan untuk mengetahui penilaian suatu keputusan untuk meningkatkan produksi kue kering di toko "Cocolips". Pada penelitian ini data yang dinilai sebanyak 14 produk kue kering dengan hasil penilaian tertinggi sistem menggunakan metode *weighted product* yaitu produk jenis pia sebesar 0,096 dan jenis kue lainnya sebesar 0,077, kemudian hasil perhitungan sistem akan dibandingkan dengan hasil manual atau data aktual toko yang dimana perhitungan ini hanya berdasarkan besarnya hasil penjualan setiap produk, hasil validasi ini menghasilkan hasil yang sama persis dengan hasil sistem dengan kata lain persentase validasi data sebesar 100%.
Kata kunci: Bisnis, Metode Weighted Product, Sistem Pendukung Keputusan.

ABSTRACT

Technology is developing quickly right now, and it has been used in many different fields, including business. Business people use technology to make business more accessible and more efficient. There is such a thing as increased product production in the business world. In this case, every business must know which products must be improved to market to consumers. However, many business people are still determined to increase production manually.

One way to solve the MADM (Multi-Attribute Decision Making) problem is to use the weighted product method. This method evaluates several alternatives to a set of attributes or criteria, each independent of the others. The Weighted Product method connects attribute ratings using a multiplication technique, where the rating of each attribute must be raised first with the weight of the attribute in question. In general, the weighted product is calculated in three steps: determining the weight value of each criterion (W), the value of each alternative value (S), and the preference results for each alternative (V).

Testing the decision-making system used the weighted product method. It was used to assess a decision to increase the production of pastries at the "Cocolips" store. In this study, the data evaluated were 14 pastry products with the highest scoring system using the weighted product method, namely pia products with a score of 0.096 and other types of cakes with a score of 0.077. The system calculations' results would then be compared with manual results or actual store data, where this calculation was solely based on the number of sales of each

product. The validation results were precisely the same as the system results; in other words, the data validation percentage was 100%.

Keywords: Business, Weighted Product Method, Decision support system.