

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini hampir semua aktifitas di sektor bisnis tidak luput dari perkembangan teknologi informasi yang digunakan untuk mengelola data. Beberapa bisnis belum banyak memanfaatkan metode ini sebagai langkah untuk kemudahan dalam pengambilan data-data secara cepat dan penunjang keputusan dalam setiap prosesnya.

Pemasaran merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan atau pelaku bisnis yang bertujuan untuk menyediakan produk yang berkualitas sehingga layak dipakai atau dikonsumsi oleh konsumen. Dalam usaha untuk mencapai tujuannya setiap perusahaan akan memenuhi berbagai masalah, salah satunya dalam hal peningkatan produksi produk, dan perusahaan harus bisa memperhatikan produk-produk yang mereka hasilkan sehingga peningkatan produktivitas produk dapat diselesaikan secara akurat dan efisien.

Pemasaran tidak hanya dari satu sudut pandang saja, pemasaran terdiri dari suatu pengambilan keputusan, manajemen sebelum produk tersebut direncanakan dan akan terus terlibat sampai produk terjual, sehingga dapat digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen dan produk tersebut menjadi salah satu kebutuhan yang harus dipenuhi oleh produsen.

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang diatas maka dapat diuraikan perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara merancang sistem penunjang keputusan dalam menentukan kelayakan peningkatan produksi kue kering?
2. Bagaimana cara menerapkan sistem penunjang keputusan menggunakan metode *weighted product* dalam menentukan peningkatan produksi kue kering yang akan dijual di toko "Cocolips"?"
3. Bagaimana cara mengukur validasi data antara perhitungan sistem dengan perhitungan manual dari toko?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang sudah dianalisa maka dapat diuraikan tujuan dari penelitian ini sebaagai berikut :

1. Merancang sistem penunjang keputusan menggunakan metode *weighted product* dalam menentukan peningkatan produksi kue kering dalam penjualan di toko “Chocolips”
2. Mengimplementasikan sistem penunjang keputusan dengan metode *weighted product* dalam menentukan kelayakan peningkatan produksi kue kering.
3. Mengukur seberapa besar akurasi validasi antara perhitungan manual toko dengan perhitungan sistem.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini antara lain, yaitu :

1. Bagi Toko “Cocolips”

Membantu toko dalam menentukan peningkatan produksi kue kering secara akurat dan efisien serta dapat meningkatkan omset penjualan dikarenakan pengambilan keputusan yang akurat sehingga mampu menekan anggaran yang berlebih dalam produktivitas.

2. Bagi Penulis

Sebagai syarat kelulusan studi S1 di Universitas Mercu Buana Yogyakarta serta sarana dalam mengimplementasikan apa yang sudah dipelajari.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Data produk yang sedikit serta satuan produk yang berbeda sehingga menyebabkan kekurangan dalam penilaian dari segi kriteria harga dan kriteria biaya produksi.
2. Hanya menentukan kelayakan peningkatan produksi.
3. Hanya menampilkan halaman untuk penilaian sistem dan tidak disertai sistem informasi yang berguna dalam membantu penginputan data kriteria yang diperlukan sehingga banyak data yang diambil secara manual.