

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemasok atau yang biasa disebut sebagai *supplier* adalah pihak-pihak yang berkepentingan, lebih relevan terhadap keberhasilan manufaktur atau produsen dibandingkan bisnis lainnya, semua perusahaan mengandalkan tingkat produk dan jasa dari bisnis lain untuk mendukung kemampuan perusahaan untuk melayani pelanggan Menurut pujawan (2010), pemasok adalah sekelompok organisasi atau individu yang memiliki kepentingan terhadap keberhasilan suatu produsen dibandingkan bisnis lainnya. Pemasok secara intensif sangat mendukung proses operasi perusahaan, biasanya dalam bentuk bahan baku yang belum jadi, sehingga kualitas dari pemasok dapat dilihat dari produk akhir yang nantinya akan dijual oleh perusahaan untuk pelanggan.

PT AVO Innovation Technology merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di industri kecantikan Indonesia. PT AVO Innovation Technology telah mengeluarkan beberapa produk kecantikan yang berkelas dengan beberapa merek sendiri. Dalam pengembangan produknya, AVO banyak menggunakan bahan-bahan alami, yakni minyak esensial.

Permasalahan yang timbul dalam pemilihan *supplier* selama ini adalah tidak bisa mengambil keputusan untuk memilih *supplier* yang cocok dalam pembelian barang, jasa maupun material produksi dikarenakan banyaknya *supplier* yang mengajukan penawaran harga. Selain itu, belum adanya sebuah sistem pemilihan *supplier* yang diterapkan di perusahaan untuk memilih *supplier* yang cocok dalam pembelian barang, jasa, maupun material agar pemilihan menjadi maksimal untuk menentukan *supplier* yang cocok.

Karena banyaknya *supplier* yang dimiliki oleh PT. AVO maka untuk membantu meningkatkan kinerja purchasing departemen perlu adanya suatu Sistem Pendukung Keputusan pemilihan *supplier* dengan Metode SAW (Simple Additive Weighting). Dengan adanya metode tersebut maka bisa diharapkan nantinya PT. AVO akan sangat terbantu dalam hal menentukan *supplier* yang cocok dalam pembelian barang, jasa, dan material. Metode Simple Additive Weighting (SAW) dapat digunakan untuk menentukan *supplier* yang cocok dalam pembelian.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis dapat menguraikan permasalahan yaitu bagaimana merancang dan membangun aplikasi sistem pendukung keputusan pemilihan *supplier* pada PT. AVO dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting*.

1.3 Tujuan Penelitian

Membangun suatu sistem model pengambilan keputusan dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) sehingga dapat membantu menentukan *supplier* yang tepat dengan proses penilaian yang pasti.

1.4 Manfaat Penelitian

Sistem ini akan mempermudah perusahaan dalam menentukan *supplier* optimal (*supplier* terbaik), kriteria yang paling memenuhi pemilihan *supplier*. apabila perusahaan membutuhkan produk tertentu dapat dipenuhi dari *supplier* tertentu juga. Dengan begitu kinerja manajemen rantai pasokan semakin baik yang pada akhirnya dapat memberikan nilai tambah bagi perusahaan.