

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Seiring dengan perkembangan zaman sekarang, mengakibatkan perkembangan teknologi yang semakin pesat. Pemakaian teknologi dalam melakukan komunikasi dan sebagai sarana mempermudah kinerja manusia juga semakin banyak digunakan dikalangan masyarakat. Teknologi juga digunakan sebagai media penyebaran atau promosi suatu produk. Informasi merupakan bagian yang terpenting dalam perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sekarang ini begitu pesat berkembang, seiring perkembangan sistem komputerisasi yang terus mendominasi dalam berbagai proses kerja sehingga dapat diperoleh informasi yang lebih mudah, efektif, efisien dan akurat.

Suatu Informasi adalah suatu data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini atau saat mendatang. Informasi yang cepat dan akurat merupakan suatu bentuk informasi yang sangat dibutuhkan masyarakat (Angraeni & Irviani, 2017). Salah satu metode yang sering digunakan untuk media informasi yang baik adalah menggunakan sistem informasi berbasis website. Dimana metode ini dapat memberikan informasi yang lebih baik dan efisien di banding metode lain. Informasi bisa menjadi fungsi penting dalam membantu mengurangi rasa cemas pada seseorang. Menurut pendapat Notoatmodjo (2008) bahwa semakin banyak memiliki informasi dapat memengaruhi atau menambah pengetahuan terhadap seseorang dan dengan pengetahuan tersebut bisa menimbulkan kesadaran yang akhirnya seseorang itu akan berperilaku sesuai dengan pengetahuan yang dimilikinya.

Pariwisata adalah salah satu industri penting di banyak negara. Hasil studi para peneliti terdahulu menunjukkan bahwa pariwisata berpengaruh positif terhadap beberapa hal seperti: kualitas hidup, pertumbuhan ekonomi, penciptaan

lapangan kerja, perkembangan budaya, dan pembangunan infrastruktur. Infrastruktur dan fasilitas adalah faktor kunci bagi pengembangan pariwisata di suatu wilayah atau negara (Abdullah et al., 2014) Informasi mengenai suatu obyek wisata, kawasan wisata atau wahana yang berada di dalam obyek wisata/kawasan wisata dapat diperoleh pada sistem informasi pariwisata. Selain itu, sistem informasi pariwisata juga memberikan beberapa informasi penunjang kegiatan kepariwisataan (akomodasi, transportasi, tiket, hotel, dan lain – lain) (Sisil, 2017). Penyajiannya ada di dalam satu sistem yang bertujuan untuk memberikan kemudahan kepada para wisatawan (domestik maupun mancanegara).

Cristus Dili Timor Leste adalah patung Kristus Raja yang dibangun di ketinggian 90 mdpl di atas bukit Tanjung Fatucama, bagian timur kota Dili, Timor Leste. Menyikapi keadaan ini penulis mencoba membangun sebuah sistem informasi berbasis website bagi pariwisata Cristo Rei Dili Timor Leste. Sistem ini juga merupakan bentuk promosi melalui media internet dan komputer. Semakin banyak wisatawan yang berkunjung maka pendapatan daerah dan masyarakat sekitar akan meningkat, selain itu dengan adanya sistem informasi berbasis web maka objek-objek pariwisata Cristo Rei Dili Timor Leste akan lebih dikenal oleh masyarakat luas serta memotivasi pemerintah setempat untuk memperhatikan pengelolaan tempat-tempat wisata Cristo Rei Dili Timor Leste. Maka berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik membuat Tugas Akhir dengan judul: “Sistem Informasi Dan Rekomendasi Pariwisata Cristo Rei Dili Timor Leste Berbasis Web”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana membangun sistem informasi pariwisata Cristo Rei Dili Timor Leste berbasis website ?

2. Bagaimana cara membuat suatu sistem informasi objek wisata yang mudah dimengerti dan dipelajari oleh wisatawan sebagai sarana pembelajarannya sebelum berkunjung ke objek wisata Cristo Rei Dili Timor Leste ?
3. Bagaimana menyajikan informasi dan rekomendasi perjalanan pariwisata dalam bentuk paket wisata dan wisata pilihan berbasis website

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapula tujuan yang ingin dicapai dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui rancangan sistem informasi pariwisata Cristo Rei Dili Timor Leste berbasis website
2. Untuk mengetahui cara membuat suatu sistem informasi objek wisata yang mudah dimengerti dan dipelajari oleh wisatawan sebagai sarana pembelajarannya sebelum berkunjung ke objek wisata Cristo Rei Dili Timor Leste
3. Untuk mengetahui cara menyajikan informasi dan rekomendasi perjalanan pariwisata dalam bentuk paket wisata dan wisata pilihan berbasis website

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Dari perancangan Sistem Informasi pariwisata Cristo Rei Dili Timor Leste Berbasis Website ini mempunyai manfaat sebagai berikut:

1. Menambah pengetahuan penulis mengenai pembuatan sistem informasi pariwisata Cristo Rei Dili Timor Leste Berbasis Website
2. Sebagai sarana promosi objek wisata Cristo Rei Dili Timor Leste ke dunia luar agar dapat mengembangkan potensi wisata, khususnya daerah.