

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK, PROFITABILITAS DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA  
TAHUN 2019 – 2021**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak, profitabilitas, dan *leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019 – 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2019 – 2021. Sampel penelitian ditentukan dengan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria yang telah ditentukan yaitu sebanyak 18 perusahaan pertambangan yang memenuhi syarat sebagai sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data sekunder dan teknik pengumpulan data dengan dokumentasi. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis data dengan uji statistik, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi) uji regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji t). Indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* menggunakan pedoman *Global Reporting Initiative* (GRI). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa agresivitas pajak tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Agresivitas Pajak, Profitabilitas, dan *Leverage*

***THE EFFECT OF TAX AGGRESSIVENESS, PROFITABILITY  
AND LEVERAGE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
IN MINING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA  
STOCK EXCHANGE IN 2019 – 2021***

***ABSTRACT***

*This study aims to examine the effect of tax aggressiveness, profitability, and leverage on Corporate Social Responsibility (CSR) in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019 – 2021. The population in this study are mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019 – 2021. The research sample was determined by purposive sampling technique, with predetermined criteria as many as 18 mining companies that met the requirements as samples. The data used in this study were obtained from secondary data and data collection techniques with documentation. The analysis technique in this study uses data analysis with statistical tests, classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation), multiple linear regression tests and hypothesis testing (t test). Corporate Social Responsibility disclosure indicators use the Global Reporting Initiative (GRI) guidelines. The results of this study indicate that tax aggressiveness has no effect on Corporate Social Responsibility. While profitability and leverage have an effect on Corporate Social Responsibility.*

***Keywords: Corporate Social Responsibility, Tax Aggressiveness,  
Profitability, and Leverage***