

DAFTAR PUSTAKA

- Aliffarizani, M. (2015). Pengaruh Kontrol Diri Pengetahuan Keuangan dan Nilai Materialisme terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Guru Sekolah Menengah Utama di Gresik. *Skripsi*. Surabaya: STIE Perbanas.
- Aliyah, S.N. (2015). Kontrol Diri Santri putri Jenjang pendidikan SMP di Pondok Pesantren al-Muayyad Surakarta Tahun Ajaran 2015/2016.
- Anggreini, R., & Mariyati, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1) hal 34-42.
- Auliya, M., & Nurwidawati, D. (2014). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Agresi pada Siswa SMA Negeri 1 Padang Bojonegoro. *Character*, 2(3), 1-6.
- Azwar, S. (2018). *Dasar-dasar psikometrika*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Azwar, S. (2019). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self Control dengan perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal eBiomedik (eBm)*, 3(1), 297-302.
- Chrisnawati, D. & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah). *Jurnal spiritis*, 2(1).
- Desmita. (2007). *Psikologi Perkembangan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Diba, D. S. (2014). Peranan Kontrol Diri Terhadap pembelian Impulsif pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 1(3), 313-323.
- Engel, Blackwell, & Miniard. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Faradila, Disza Alief. (2018). Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian pada Mahasiswa. *Skripsi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fatimah, S., & Susatyo Yuwono, S.P. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi di Surakarta. *Skripsi*. Suarakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fitriani & Koenjoro. (2009). Kerajinan Berbelanja Pada Wanita Bekerja Fenomena. *Jurnal Psikologi*, Vol. 7 No.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro*, 12 (1), 56-68.

- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Group
- Hariyono, P. (2015). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 3(2), 569-578.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Heni, S. A. (2013). Hubungan antara Kontrol Diri dan Syukur dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 1-15.
- Indonesia, A. P. (2020). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia pada Tahun 2019-2020*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).
- Irkham, Ahmad. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Electronic Wallet (E-Wallet) di Kota Semarang, *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Kusumadewi, S., Hardjajani, T., & Priyatama, A. N. (2012). Hubungan Antara Dukungan Sosial Peer Group dan Kontrol Diri dengan Kepatuhan Terhadap Peraturan Pada Remaja Putri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalam Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa*, 1(2), 1-10.
- Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P. (2015). *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital*. (Edisi ke-13). Terjemahan oleh Lukki Sugito, Merry Rindy A, Ratna Sarawat. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*, Nomor 4, 5-13.
- Lusiana (2006). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Remaja. *Tesis*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Martha. Hartati, S. & Setyawan, I. (2007). Correlation Among Self-esteem With A Tendency Hedonist Lifestyle Of Students At Diponegoro University. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*, 1-20.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Hadinoto, S. (2014). *Psikologi Perkembangan : Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Mulyasari, H., Dan, T. T., & Wijaya, B. M. (2014). Analisis Jenis Sistem Pembayaran Elektronik dalam Transaksi E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 166-173.
- Munazzah, Zinti (2016). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IUN Maulana Ibrahim Malang. *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malang.

- Priyatno, D. (2010) Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Purwati, T. (2014). Peningkatan pengendalian diri melalui modifikasi perilaku pada anak tunarungu di kelas CTKLB SLB Negeri 2 Bantul. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Puspita, M., Erlamsyah, & Syahniar. (2013). Hubungan antara perlakuan orangtua dengan kontrol diri siswa di sekolah. *Jurnal Ilmiah Konseling*, 1(1), 330-337.
- Ridho, M. M. (2009). Analisis Konsumsi Pulsa Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Tahun 2008. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Rosandi, Andika Filona. (2004). Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Mahasiswa Pria dan Wanita di Universitas Katolik Atma Jaya. *Tesis*. Jakarta: Univeristas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Sabani, N. (2018). Generasi Milenial dan Absurditas Debat Kusir Virtual. *Kajian Ilmu Komunikasi*, 48(1), 95-108.
- Santrock, J.W. (2002). *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga, 31.
- Sari, A.P. (2012) *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir*. UMM Institutional Repository.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sharidevy (2019). 5 Alasan Mengapa E-commerce Penting Untuk Bisnis. *Inspirasi Pagi*. <https://inspirasipagi.id/pentingnya-e-commerce-untuk-bisnis/> (diakses tanggal 29 Agustus 2022).
- Sitohang, A. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sukari, Larasati, T. A., Mudjiono, (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tangney, J.P, Baumeiter, R.F. Boone, A.L. (2004). High self-control predicts good adjustments, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Jurnal of Personality*, 72(2), 271-324.

- Thohiroh, A. Q. (2015). Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tresna, T. A. (2013). Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS Universitas Negeri Yogyakarta pada Klinik Kecantikan. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial UNY.
- Trimartati, N. (2014). Studi kasus tentang gaya hidup hedonis mahasiswa bimbingan konseling angkatan 2011 Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 20-28.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189-195.
- Ulhusna, L. (2020). Hubungan antara Perilaku Alturistik dengan Tingkat Depresi pada Mahasiswa Skripsi. *Skripsi*: Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Wati, I., Sarinah., Hartini, S. (2019). Kepercayaan Diri Di Tinjau Dari Body Image Pada Siswa Kelas X SMA. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*. 13(1), 1-12.
- Wulandari, N. (2018). Identifikasi kontrol diri dan aserivitas diri anggota geng sekolah. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yavesa. K. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Produk Fashion Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Zaki, F. (2015). Revolusi Digital dan Pembangunan. *Kompasiana*. [www.kompasiana.com:https://www.kompasiana.com/gunzakki/55295269f17e61955e8b459f/revolusi-digital-dan-pembangunan](https://www.kompasiana.com/gunzakki/55295269f17e61955e8b459f/revolusi-digital-dan-pembangunan) (diakses tanggal 10 Juli 2022).