

**PENGARUH KAPABILITAS, PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN TERHADAP
KINERJA PEDAGANG PASAR SAMBILEGI KABUPATEN SLEMAN SELAMA
PANDEMI COVID-19**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh Kapabilitas, Pelatihan dan Pengembangan Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Sambilegi Kabupaten Sleman selama Pandemi Covid-19”. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Kinerja Pedagang sedangkan untuk variabel independennya antara lain Kapabilitas, Pelatihan dan Pengembangan. Jenis dalam penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuantitatif dengan populasi pedagang Pasar Sambilegi sebanyak 192 pedagang. Teknik pemilihan sampel menggunakan *pursposive sampling* dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dilakukan dengan cara penyebaran angket kepada 50 responden pedagang Pasar Sambilegi. Berdasarkan uji t dapat dilihat bahwa Kapabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pedagang, Pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pedagang serta Pengembangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Pedagang Pasar Sambilegi. Berdasarkan uji F Kapabilitas, Pelatihan dan Pengembangan secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Pedagang Pasar Sambilegi.

Kata Kunci : Kapabilitas, Pelatihan, Pengembangan, Kinerja Pedagang

***THE EFFECT OF CAPABILITY, TRAINING AND DEVELOPMENT ON THE
PERFORMANCE OF SAMBILEGI MARKET TRADER SLEMAN DISTRICT DURING
THE COVID-19 PANDEMIC***

ABSTRACT

This study aims to determine “The influence of Capabilities, Training and Development on the Performance of Sambilegi Market Traders in Sleman Regency during the Covid-19 Pandemic”. The dependent variable in this study is Operator Performance, while the independent variables include Capabilities, Training and Development. The type of research used in this study is quantitative with a population of 192 traders at Sambilegi Market. The sample selection technique used purposive sampling with data collection techniques using a questionnaire which was carried out by distributing anget to 50 respondents of Sambilegi Market Traders. The results of the t test can be seen that Capabilities have no significant effect on Trader Performance, Training has a positive and significant impact on the performance of Sambilegi Market Traders and Development has no significant effect on the performance of Sambilegi Market Traders. Based on the F test, Capabilities, Training and Development simultaneously have a significant effect on the performance of Sambilegi Market Traders.

Keywords : *Capabilites, Training, Development, Merchant Performance*