

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2010. Marketing dari Mulut ke Mulut: Word Of Mouth Marketing. Jakarta: MediaPress.
- Alma. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Amir M Taufiq, Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005).
- Bahiyah Omar and Wang Dequan, Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage, International Journal of Interactive Mobile Technologies, vol. 14, no. 4
- Danang Sunyonto, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus) (Yogyakarta: CAPS 2014)
- Djamaluddin Karim, dkk, Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan (Study pada PT. Manado Sejati Perkasa Group), Jurnal EMBA, Vol.2 No. 1 Maret 2014)
- Djoko Purwanto, Komunikasi Bisnis, (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Freddy Rangkuti, Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja (Cetakan 1), Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2017
- <https://www.idntimes.com/tech/trend/alfonsus-adi-putra-2/tips-ampuh-bikin-video-edukasi-di-tiktok-ala-angga-anugrah-putra/11> <24 November 2021>
- Irham Fahmi, Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi (Bandung: Alfabeta, 2013)
- J Lexy Moleong, Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014)
- Mulyadi Niti Susastro, Perilaku Konsumen (Semarang: Alfabeta 2011)
- Nugroho J Setiadi, Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Jakarta: Kencana, 2013)
- Peter dan Olson. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. D. Sihombing (penerjemah). Consumer Behavior. (Jakarta: Gelora Aksara Pratama 2006).
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran (Jakarta: Grafindo Persada, 2015)
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian, (Jakarta: Rineka Cipta, 1993)

Sukardi. Metodologi Penelitian. (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)

Trisya Fahira, Agustinus C. Februadi, Fatya Alty Amalia, Proyek perancangan konten video TikTok sebagai upaya meningkatkan kesadaran merek Vendorin Indonesia, Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar, 2021

Ujang Sumarwan, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.