

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah ada hubungan antara kecemasan konsumen saat *thrift shopping* dan *compulsive buying* pada mahasiswa dewasa awal selama masa pandemi Covid-19. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kecemasan konsumen saat *thrift shopping* dan *compulsive buying* pada mahasiswa dewasa awal selama masa pandemi Covid-19. Selain itu terdapat perbedaan tingkat kecemasan berdasarkan jenis kelamin dimana mahasiswa dewasa awal perempuan memiliki tingkat kecemasan yang lebih tinggi dari pada mahasiswa dewasa awal laki-laki. Adapun pengaruh dari kecemasan konsumen saat *thrift shopping* pada *compulsive buying* pada mahasiswa dewasa awal selama masa pandemi Covid-19 adalah sebesar 33,1% dan 66,9% lainnya dipengaruhi oleh variabel. lainnya.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, berikut adalah saran yang dapat diberikan oleh peneliti :

##### 1. Bagi Subjek Penelitian/Mahasiswa Dewasa Awal.

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara kecemasan konsumen saat *thrift shopping* dengan *compulsive buying*, sehingga

diharapkan agar para mahasiswa dewasa awal dapat mengontrol perilaku dan rasa cemas ketika sedang berbelanja

## **2. Peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini menunjukkan kontribusi variabel kecemasan konsumen saat *thrift shopping* pada variabel *compulsive buying* sebesar 33,1 % dan 66,9% lainnya dipengaruhi oleh variabel yang lain. Maka dari itu peneliti selanjutnya diharapkan agar melihat faktor-faktor lain yang berhubungan dengan *compulsive buying*.