

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Aaker, A. D & Biel, L. 2006. *Loyalitas Merek dan Periklanan*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta : Mitra Utama

Bimo Walgito. 2008. *Psikologi Kelompok*. Andi. Yogyakarta.

Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grafindo.

Daryanto. Muljo Rahardjo. 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Gava Media

Daryanto. Muljo Rahardjo. 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Gava Media

Deddy Mulyana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Hafied. Cangara. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grafindo. Jakarta.

Hermawan Kartajaya. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

Jalaludin Rakhmat. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Kotler P. dan K. L. Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2*. Jakarta: Penerbit PT Indeks, 2007.

Moleong, J.L. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosda.

Nurudin. 2012. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.

Onong Utjana Effendy. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Rosda. Bandung.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Rois Arifin, dkk. 2017. *Budaya dan Perilaku Organisasi*. Malang: Empat dua.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.C

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Suharsini Arikunto. (2001). *Dasar-Dasar Evualuasi Pendidikan*.(Jakarta: Bumi Aksara).

Wiryanto. 2004. *Ilmu Pengantar Ekonomi*. Jakarta

Wiryanto. 2008, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, Jakarta

JURNAL

Ayu Intan Pratiwi. 2021. “Komunikasi Kelompok Dalam Pengajian Remaja di Dusun Sukadamai, Desa Babatan, Katibung, Lampung Selatan.” Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Jurnal Komunikasi.

Connor, James. 2007. *The Sociology of Loyalty*. Springer: School of Social Sciences, Australian National University, Canberra, Australia

Donelson R, Forsyth, *Group Dynamic (Fourth Edition)*, Thomson Wardsworth, Australia, 2010.

Dosta Taruli Gabe. 2017. "Pola Komunikasi Suporter Sepak Bola AC Milan Indonesia." Tangerang : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Jurnal Komunikasi.

Fillis, Mackay. 2014. *Moving Beyond Fan Typologie: The Impact of Social Integration on Team Loyalty in Football*. Journal of Marketing Management, 30(3-4).

<https://historia.id/olahraga/articles/persija-dari-masa-ke-masa-Dpwwe> (Diakses tanggal 15 September 2022)

<https://liga1.skor.id/liga-1-2021-2022-diganggu-covid-19-pt-lib-pastikan-lanjut-terus-sesuai-rencana-01406863> (Diakses tanggal 15 September 2022)

Iskandar, Joni, Syueb. 2017. "Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Komunikasi Kelompok Terhadap Kelompok Pada Supporter Persebaya Korwil Suramadu." Jurnal Ultima Comm Vol 9, No 2.

Jhonston, D. (2004). *Consumer Loyalty Amongst Sport Fans*. Denmark : Aarhus University, AGF Case Study.

Juliana Nababan. 2022. "Kohesivitas Kelompok pada Koperasi di Kabupaten Tapanuli Utara" Medan : MUKASI Vol. 1 No. 1. Jurnal Komunikasi.

Leon Festinger, Stanley Schacter, Kurt Back. (1950) "*Theory and Experiment in Social Communication, Report of studies under office of naval research contract october.*" American journal of sociology 57, no 2.

M. Arifuddin. 2016. “Komunikasi Kelompok Pada 234 *Solidarity Community* Pekanbaru Dalam Membangun Kohesivitas”. Pekanbaru. JOM FISIP Vol 3 No. 2. Jurnal Komunikasi.

Purwaningtyastuti dkk. 2012. *Kohesivitas Kelompok Ditinjau Dari Komitmen Terhadap Organisasi Dari Kelompok Pekerjaan*. Jurnal Ilmiah Psikologi, Vol 1 No, 2.

Qomaria, N., Musadieg, M. A., & Susilo, H. (2015). Peran Kohesivitas Kelompok Untuk Menciptakan Lingkungan Kerja Yang Kondusif. Jurnal Administrasi Bisnis, 29 (1)