

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., N. Harahab dan L. Asmarawati. 2017. *Pemasaran Hasil Perikanan*. UB Press. Malang.
- Abidin, Z. W. Handayani. Dan M. Fattah. 2016. Analysis Of Masamo Catfish Marketing By Analytical Approach At Farmer Group “Sumber Lancar”, Blimbing, Malang City. *Ecsofim: Economic And Social Of Fisheries And Marine Journal*. 2016. 04(01): 90-104
- Alamsyah, A. F., Taslim dan F. Anita. 2015. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Sapi Potong di Pasar Hewan Tanjungsari. *Univesrsitas Padjajaran Journal*. 4 (2) : 1-12.
- Amruddin., Harniati, P. Permatasari, E. R. W. Trisnasari, E. N. Jannah, A. M. M. Sugiarto, W. N. T. R. Saridewi, dan V. Zulfiyana. 2021. *Kelembagaan Agribisnis*. Yayasan Kita Menulis. Jakarta.
- Apriyanti, I. dan J. Ramadhani. 2018. Strategi Pemasaran Kelapa Sawit Melalui Pendekatan Analisis Structure Conduct And Performance (Scp) Di Kabupaten Simalungun. *Journal Of Agribusiness Sciences E-ISSN:2614-6037*
- Arifin, M. 2015. *Kiat Jitu Menggemukan Sapi Secara Maksimal*. Agromedia. Jakarta.
- Astati, A. Suarda, dan Indah Fatmah Supardi. 2016. Strategi Pemasaran Sapi Potong (Studi Kasus Pt. Berdikari United Livestock Kabupaten Sidrap). *Jurnal Ilmu dan Industri Perternakan*. 3(1).
- Ayu G. R. A. 2018. *Sapi Bali dan Pemasarannya*. Warmadewa University Press. Bali.
- Cannon, K.P., D. Wiliam, dan E. C. Jerome. 2010. *Pemasaran Dasar*. Selemba Empat. Jakarta.
- Fajrillah., R. Santodo, R. Ristiyana, D.N.S. Werastuti, R. W. Saparinda, A. Hapsari, M. N. Mukmin dan S. Saraswati. 2021. *Isu-Isu Akuntansi Manajemen Sebagai Alat Perencanaan*. Media Sains Indonesia. Bandung.
- Fuad, M., H. Christin, N. Sugiarto dan Y. E. F. Paulus. 2006. *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Gultom, H. L. T. 1996. *Tataniaga Pertanian*. USU Press. Medan.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta
- Haryani., D dan Mulyaqin, T. 2013. Kajian Analisis Margin Pemasaran dan Integrasi Pasar Gabah atau Beras di Provinsi Banten. *Buletin Ikatan*. 3(1) : 56-69.
- Herwanti, S. 2016. Analisis Pemasaran Durian di Desa Talang Mulya Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 10 (1), 64-71.

- Iswahyudi dan Sustiyana. (2019). Pola Saluran Pemasaran dan *Farmer's Share* Jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*. 3(2) : 33–38.
- Juliana., A. Pramezway, A. Djakasaputra dan S. A. Aziz. 2022. *Dasar dasar Pemasaran*. PT. Nasya Expanding Management. Pekalongan.
- Jumiati., E. D. H. Darwanto, S. Hartono dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor*. 9(1).
- Khaswarina., S. Y. Kusumawaty dan Eliza. 2018. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar. *Unri Cobference series: Agriculture and Food Security*. 1:88-97.
- Kinyua, K. G., G. A. Yakub, N. B. Kamau dan H. K. Bett. 2011. Livestock Marketing Decisions Among Pastoral Communities: The Influence Of Cattle Rustling In Baringo District, Kenya. *J. Dev. Manag. Agric*. 1: 123-137.
- Koesmara, H., S. Nurtini., dan I.G.S. Budisastra. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Sapi Potong dan Daging Sapi Di Kabupaten Aceh Besar. *Buletin Peternakan*. 39(1) : 57-63.
- Kusmawati, L. D. Herdiansah. dan T. Hardiyanto. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Cabai Merah Varietas Tanjung 2 (Suatu Kasus di Kelurahan Tamanjaya Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH Volume 4 Nomor 1, September 2017*
- Lalus, M. F., Z. Fanani, B. A. Nugroho dan H. D. Utami. 2018. Analysis Of Beef Cattle Marketing In Kupang Regency, East Nusa Tenggara, Indonesia. *Asian Academic Research Journal Of Multidisciplinary*. 5(5).
- Lasaharu, N., N. K. Laya dan Y. Boekoesoe. 2020. Analisis Pemasaran Sapi Potong. *Jambura Journal of Animal Science*. 2(2) : 62-75
- Lukito,A, & Prayugo, S. 2007. *Panduan Lengkap Lobster Air Tawar*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Merweer, D., H. Jesajas dan M. J. Matatula. 2022. Analisis Saluran Pemasaran Sapi Potong Di Kecamatan Letti Kabupaten Maluku Barat Daya. *Jurnal Agrokompleks Tolis*. 2 (1) : 9-13.
- Noach, Y. R dan M. F. Lalus. 2020. Analisis Indeks Koneksi Pasar dan Distribusi Margin Pada Lembaga-Lembaga Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur. *Agrimor*. 5(1) : 13-16.
- Nugraha, A., D. Ramadhanty, M. Armayani, M. Irwan, N. Purnomo dan M. Mansur. 2021. *Motivasi Peternak Sapi Potong dengan Sistem Teseng*. Media Sains Indonesia. Bandung.

- Nur, Emrinaldi., 2012. *Agency Theory & Corporate Governance, Laporan Keuangan-Media Pertanggungjawaban Yang Disalahgunakan Perspektif Manajemen Laba*. PUSBANGDIK, Universitas Riau.
- Nurfitri, Y. dan Arman. 2019. Analisis Pemasaran Lada (Piper Nigrum L) di Desa Sanglepongan Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ecosystem*, 19 (1), 39-44.
- Rahardi, F. 2000. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Sadaya. Jakarta.
- Rahmawati, A dan M. Chusnah. 2021. *Saluran Pemasaran Ubi (Ipomoea batatas) di Sub Terminal Agrobisnis Ngoro*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Jawa Timur.
- Rifandi, D. R , Sukardo dan E. B. Kuntadi. 2014. Perbedaan Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Antara Petani Tembakau Besuki NaOogsttanam Awal (Besnota) Mitra Pt. Gmit dan Petani Non Mitra Di Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian*.
- Rosdiana, S. 2009. *Analisis Pemasaran Sayuran Organik*. IPB. Bogor.
- Saleh, H. M. Y dan M. Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran : Marketing Concepts and Strategies*. CV Sah Media. Makassar.
- Sherly, S., F. Halim. M. Butarbutar. Arfandi, S. Sisca, B. Purba, R. Ferinia. I. K. Dewi. H. Hasyim. A. Sudarso. dan E. Purba. 2020. *Pemasaran Internasional*. Yayasan kita menulis. Medan
- Suarda, A. 2009. Saluran Pemasaran Sapi Potong Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Sains dan Teknologi*. 9(2) : 115-118.
- Sudana, I. P. 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Volume 11 No. 2 Tahun 2019*
- Sudarmono, A. S. 2008. *Sapi Potong*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran pertanian*. UMM. Malang
- Sumantri, J., T. J. Kusumawati dan R. Widiati. 2013. Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan. *Buletin Peternakan, Vol. 37. No. 1. Februari 2013*.
- Sumarwan, U dan F. Tjiptonan. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. IPB Press. Bogor.
- Sumawan, U. 2020. *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. IPB Press. Bogor.

- Susilawati, T. 2017. *Sapi Lokal Indonesia : Jawa Timur dan Bali*. Ub Press. Malang.
- Syarifuddin dan B. Hartono. 2019. *Agribisnis Sapi Potong : Teori dan Aplikasi Usaha*. MNC Publishing. Jakarta.
- Widitananto, A., G. Sihombing dan A. I. Sari. 2012. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Playen Kabupaten Gunungkidul. *Tropical Animal Husbandry*. 1(1): 59-66.
- Yulianto, P dan C. Saparinto. 2012. *Penggemukan Sapi Potong Hari Per Hari 3 Bulan Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Yulianto, P dan C. Saparinto. 2014. *Beternak Sapi Limousin*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Yuniati, R., Syahril dan H. Noviar. 2021. Analisis Perkembangan *Farmer's Share* dan Marketing Margin Padi Di Indonesia Tahun 2010-2020. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 7(2):90-97.
- Yunus, M., Abubakar dan C. Huzaimah. 2022. *Efisiensi Pemasaran dan Ketahanan Pangan*. Syiah Kuala University Press. Banda Aceh.