

## **ABSTRAK**

### **PEMANFAATAN CYBER PR HUMAS DALAM MEMBANGUN CITRA INSTANSI (Studi Deskriptif Pengelolaan Akun Instagram @kominfodiy oleh Humas DISKOMINFO Yogyakarta Guna Membangun Citra Instansi)**

**Kezia Firdian**

**18071123**

Pemanfaatan cyber PR pada pengelolaan akun Instagram @kominfodiy oleh Humas Diskominfo DIY diharapkan dapat membangun citra instansi yang positif dengan menggunakan program-program yang dipublikasikan kepada publik. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kualitatif terhadap Humas Diskominfo DIY yang diperoleh melalui wawancara *offline* dan juga observasi konten infografis atau videografis pada akun Instagram @kominfodiy. Indikator peran Humas dan aktivitas cyber PR menjadi tolak ukur untuk analisis dalam pengelolaan akun Instagram @kominfodiy yang dilakukan oleh Humas guna membangun citra instansi melalui aspek sebagai *communicator*, *relationship*, *backup management*, dan *good image maker* yang menghasilkan output dari aktivitas cyber PR yaitu relasi, reputasi, dan relevansi melalui akun Instagram @kominfodiy.

**Kata Kunci** : Peran Humas, Pemanfaatan Cyber PR, Akun Instagram @kominfodiy, Citra Instansi.

## **ABSTRACT**

### **UTILIZATION OF CYBER PR HUMAS IN BUILDING AGENCY IMAGE**

***(Descriptive Study of Instagram Account Management @kominfodiy by DISKOMINFO Yogyakarta Public Relations To Build Agency Image)***

***Kezia Firdian***

***18071123***

*The use of cyber PR in the management of Instagram accounts @kominfodiy by Diskominfo DIY Public Relations is expected to build a positive agency image using programs that are published to the public. The type of research used is a qualitative study of Diskominfo DIY Public Relations obtained through offline interviews and also observation of infographic or videographic content on @kominfodiy Instagram account. Indicators of the role of Public Relations and cyber PR activities are the benchmark for analysis in the management of Instagram @kominfodiy accounts carried out by Public Relations in order to build the image of the agency through aspects as communicators, relationships, backup management, and good image makers that produce outputs from cyber PR activities, namely relationships, reputation, and relevance through @kominfodiy Instagram accounts.*

***Keywords : The Role of Public Relations, Utilization of Cyber PR, Instagram Account @kominfodiy, Agency Image.***