

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan peneliti melalui proses wawancara, observasi, dan dokumentasi berdasarkan rumusan masalah yang diangkat yaitu “Bagaimana Pemanfaatan *Cyber PR* Humas DISKOMINFO Yogyakarta Melalui Instagram @kominfodiy Sebagai Media Informasi dan Publikasi Guna Membangun Citra Positif?” melalui peran yang dilakukan oleh seorang Humas dalam memanfaatkan akun instagram @kominfodiy dapat disimpulkan bahwa Diskominfo DIY sudah menerapkan pemanfaatan *Cyber PR* dengan baik. Oleh karena itu, peneliti dapat menarik kesimpulan dari hasil data penelitian yaitu dalam menjalankan fungsinya sebagai Humas di suatu instansi, bidang IKP Diskominfo DIY dalam memanfaatkan *Cyber PR* melalui instagram @kominfodiy memberikan informasi dengan mengedepankan nilai moral bagi publiknya. Bidang IKP Diskominfo DIY mempunyai relevansi untuk membuat strategi komunikasi dengan menyesuaikan *followers* dari instagram @kominfodiy.

Guna membangun relasi dengan publik, bidang IKP Diskominfo DIY membangun hubungan dengan semua pihak baik dengan internal instansi maupun eksternal. Mereka selalu memberikan fasilitas bagi masyarakat yang membutuhkan untuk kegiatan publikasi. Selain itu, mereka juga membuat konten yang sifatnya interaktif dalam bentuk infografis dan videografis serta menggunakan fitur *live* dan *questions box* guna mengundang interaksi dengan publiknya dengan memanfaatkan akun instagram

@kominfodiy. Bidang IKP Diskominfo DIY juga melakukan observasi melalui instagram @kominfodiy melalui *DM* atau *comment* agar mengetahui jenis informasi apa yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Bidang IKP Diskominfo DIY memanfaatkan akun instagram @kominfodiy dalam membangun reputasi atau citra Diskominfo DIY yaitu dengan membuat konten “Diseminasi Konten Positif” yang merupakan salah satu program untuk melawan berita hoax guna melakukan klarifikasi informasi yang valid guna mendapatkan kepercayaan dari publik terkait setiap informasi yang mereka berika. Mereka juga melakukan strategi dalam membangun citra instansinya yaitu dengan mensosialisasikan melalui instagram terkait pencapaian-pencapaian seperti prestasi yang diraih Diskominfo DIY dan Pemda DIY melalui akun instagram @kominfodiy yang dikemas dalam bentuk konten infografis atau videografis.

Dalam menjalankan kegiatan Cyber PR melalui instagram @kominfodiy, Bidang IKP Diskominfo DIY ada mengalami kendala yaitu dimana komunikasi yang terjadi masih satu arah dan kurangnya atensi dari masyarakat. Oleh karena itu, mereka selalu melakukan eksperimen guna mengetahui informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat dan bentuk konten apa yang dapat menarik perhatian publik sehinggalan akun instagram @kominfodiy ini bisa selalu optimal dalam memanfaatkan sebagai media publikasi informasi bagi masyarakat sebagaimana tujuan yang ingin dicapai dari Diskominfo DIY.

## **B. SARAN**

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian sebagai berikut:

### **a. Bagi Bidang IKP Diskominfo DIY**

Penulis menyarankan kepada Diskominfo DIY untuk selalu meningkatkan peran Humas terutama untuk bidang IKP Diskominfo dimana bidang ini merupakan salah satu memiliki peran penting dalam sektor komunikasi untuk menyampaikan informasi kepada publik dengan lebih baik. Selain itu dapat menjadi wadah bagi masyarakat untuk mencari informasi yang dibutuhkan publik dengan selalu memperhatikan nilai-nilai yang baik. Kegiatan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam menjalankan fungsi kegiatan Humas melalui pemanfaatan *Cyber PR*.

### **b. Bagi akun instagram @kominfodiy**

Penulis menyarankan kepada akun instagram @kominfodiy agar selalu menyajikan informasi dalam bentuk konten infografis dan videografis dengan konsep yang menarik dan mudah diterima oleh masyarakat dengan lebih memperhatikan target audiens. Selain itu, menyajikan informasi yang bersifat interaktif dengan publiknya sehingga komunikasi yang terjadi tidak satu arah. Akun instgram @kominfodiy juga diharapkan bisa selalu memberikan klarifikasi terkait berita hoax yang beredar sehingga akun ini menjadi kepercayaan bagi publik untuk mengonsumsi informasi yang diberikan instagram @kominfodiy. Menerapkan dan mengembangkan fungsi Cyber Humas situ sendiri demi memajukan Diskominfo DIY agar bisa lebih dikenal dengan masyarakat melalui media sosial.