

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Amnudin Ram, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1987)

Em Zul Fajri dan Ratu Aprilian Senja, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Difa Publisher, 2007)

Elvinaro, Ardianto. (2009). *"Public Relations Praktis"*. (Bandung: Widya Padjajaran)

Fitrah, Muh dan Luthfiah. (2017). *"Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus"*. Jawa Barat: CV Jejak

Frazier H. More, *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2005)

Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)

Holtz, Shel. (2002). *"Public Relations On The Net, Second Editions."* New York: AmakoM

Istijanto. (2005). *"Riset Sumber Daya Manusia"*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaa Utama)

Jefkins, Frank. *"Public Relations"*. (Jakarta: Erlangga, 1992)

Linggar Anggoro, *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2002)

Mustoip, Iyan. (2018). *"Implementasi Pendidikan Karakter"*. Surabaya: CV. Jakad Publishing

Nova, Virsab. (2009). “*Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*”  
Jakarta: Grasindo

Onggo, Bob Julis. (2004). *Cyber Public Relations*, (Jakarta: Elex Media Komputindo),

Ruslan, Rosady. (2016). “*Etika Kehumasan: Konsepsi dan Aplikasi*”. (Jakarta: PT Raja Grafindo  
Persada)

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2010) “*Dasar-Dasar Public Relations*”. (Bandung:  
Remaja Rosdakarya)

Rosady, Ruslan (2007).” *Seri Manajemen Public Relations I*”. Jakarta: Ghalia Indonesia

Uchjana, Onong, *Humas Relatios dan Public Relations*, (Bandung: Mandar Maju, 2004)

## **JURNAL**

Aditya Arie Hanggono, dkk. (2015). “Aditya TAM (Technology Acceptence Model) Dalam  
Mendukung Bisnis Online dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial *Instagram*

Arifah Ayuningtyas, (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi  
Desa Wisata Goa Pindul GunungKidul (Studi deskriptif kualitatif pada akun*

*@goapindulofficial)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dayanti, Liestianingsih Dwi dkk. 2017. *Hubungan Masyarakat*. Tangerang Selatan :

Universitas Terbuka.

Farrah Diba Ishana. (2011) *Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar Mahasiswa Prodi*

*PPkn FIS UNNES*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.

Hasan Sazali, Ainun Sukriah, (2021). *Pemanfaatan Media Sosial (INSTAGRAM) Oleh Humas SMAU CT Foundation Sebagai Media Informasi dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan*. Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Piet Magda Mory. (2008) *Analisis Fungsi, Tugas, Peran, dan Strategi Humas di Kementerian Negara Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Rahmah Atikah. (2019). *Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT PLN (PERSERO) Aceh*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Wayan Supada. (2020). *Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi*. Singaraja: Sekolah Tinggi Agama Hindu Negeri Mpu Kuturan Singaraja.

Witanti Prihatiningsih. (2017) *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja*. Jakarta : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

## **WEBSITE**

Monavia Ayu Rizaty, (2022). “Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta Pada Kuartal IV-2021” (diakses pada tanggal 28 Juni 2022,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021>)

<https://diskominfo.jogjaprovo.go.id/>