

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemasaran online domba dan kambing lebih baik dari pemasaran offline domba dan kambing.

SARAN

Mempelajari toko online lebih banyak lagi agar orang semakin banyak mengetahui tentang ternak yang di pasarkan agar tingkat penjualan dan keuntungan meningkat dengan sistem pemasaran online ini.