

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di 6 pasar Kabupaten Bantul disimpulkan sebagai berikut:

1. Rata rata total biaya yang dikeluarkan oleh pedagang karkas ayam kampung pertahun sebesar Rp 82.140.338,60.
2. Pedagang karkas ayam kampung memperoleh penerimaan sebesar Rp 159.067.103,00/tahun.
3. Pendapatan atau keuntungan yang diperoleh dalam 1 tahun rata rata sebesar Rp 76.926.765,00.
4. Berdasarkan R/C Ratio, beberapa usaha pedagang karkas ayam kampung. Rata rata R/C Ratio sebesar 1,92.
5. Usaha pedagang karkas ayam kampung di berbagai pasar di Kabupaten Bantul dikatakan layak untuk diusahakan. Hal ini dikarenakan pengembalian modal atau nilai PBP rata-rata sebesar 14 bulan.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, penulis menyarankan guna memperoleh pendapatan yang besar, pedagang perlu meningkatkan jumlah atau volume ayam yang dijual, dan menekan biaya produksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Alcacer, J. 2003. *Location choices across the value chain: How activity and capability influence agglomeration and competition effects*. Stern School of Business New York University, New York.
- Amrullah, I. K. 2002. *Nutrisi Ayam Broiler*. Lembaga Satu Gunung Budi, Bogor.
- Anoraga, P dan Sudantoko. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Anonim. 2009. *Mutu Karkas dan Daging Ayam*. Badan Standardisasi Nasional. 2009. SNI 01-3924-2009, Jakarta.
- Anonim. 2018. *Indeks Pembangunan Manusia Kabupaten Bantul 2018*. Badan Pusat Statistik, Bantul
- Anonim. 2020. *Satu Data Bantul*. Populasi Ternak Unggas: <https://data.bantulkab.go.id/dataset/populasi-ternak-unggas>. Dipetik November Rabu, 2021.
- Aryanti, F. A. 2013. Pengaruh Pemberian Air Gula Merah Terhadap Performans Ayam Kampung Pedagang. *Journal Sains Veterines*, 31(2). 0126-0421.
- Asmie, P. 2008. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. Universitas Gajah Mada (*Tesis*), Yogyakarta.
- Butarbutar dan Nicolas. 2014. Analisis Keuntungan Pedangan Pengecer Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Manado. *Journal Zootek ("Zootrek" Journal)*. Vol 34 No. 1:48-61 (Januari 2014).
- Carter. 2019. *Akuntansi Biaya: Coas Accounting*, Buku 2, Edisi 14, Salemba Empat
- Dewi, V. L. dan A. A. Ayu. 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Canang di Kabupaten Bandung. *Jurnal Piramida*. Vol 7 (1) available at: ejournal.unud.ac.id/
- Djarwanto. 2011. Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Makassar. *Journal NeO-Bis*. Vol. 2 No. 2. Desember 2011.
- Faisal, 2015 Analisis Pendapatan Usahatani dan saluran pemasaran papaya (Carica Papaya L) Di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian UNITA* Vol. 11 No. 13 April 2015.

- Federico, G. 2006. *Market Intergration and Market Efficiency: The Case of 19th Century Italy*. Departement of History and Civilization. European University Institute, Italy.
- Firdausa dan Arianti. 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak. *Journal of Economics*. Vol, No 1, Tahun 2013. Hal 1-6.
- Fitasari, E., Reo, K., dan Niswi, N. 2016. Penggunaan Kadar Protein berbeda pada Ayam Kampung Terhadap Penampilan Produksi dan Kecernaan Protein. *Jurnal ilmu-ilmu Peternakan (Indonesian Journal Of Animal Science)*, 73-83.
- Hentiani, T. L. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informasi di Pasar Sentral Medan*. Universitas Sumatra Utara (Tesis), Medan.
- Husnan, S. 2009. *Dasar-Dasar Teori Portofolio & Analisis Sekuritas*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Hutagaol, P., dan Dewi, G. 2009. Analisis Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Kain Tenun Sutra Produksi Kabupaten Garut. *Agribusiness and Agricultural Economic Journal*. Vol 3 No 2 Desember 2009. ISSN 1978-4791.
- Iskandar, S. 2010. *Seri Peningkatan Manfaat Sumber Daya Genetik Ternak Usaha Tani Ayam Kampung*. Balai Penelitian Ternak Ciawi, Bogor.
- Iswanto, H. 2005. *Ayam Kampung dan Pedagang*. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Kasmir. 2014. *Analisis Keuangan, cetakan ke 7*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Krista, B. 2010. *Beternak dan Bisnis Ayam Kampung*. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Mamondol, M. Reynelda dan F. Sabe. 2016. Pengaruh Luas Lahan Terhadap Penerimaan, Biaya Produksi, dan Pendapatan Usahatani Padi Sawah di Desa Toinasa Kecamatan Pamona Barat. *Jurnal Envira* Vol. 1 No. 2.
- Mankiw, N. 2007. *Makroekonomi Edisi ke 6*. Erlangga, Jakarta.
- Mulyadi, P. 2001. *Evaluasi Proyek*. Liberty, Yogyakarta.
- Nama, A. 2012. *Pasar Seni Sukawati Orientasi Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua*. Dinas Pendapatan Kabupater Gianyar, Bali.
- Nasution, M. 2015. *Dalam Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Rasyaf. 2000^a. *Manajemen Peternakan Ayam Broiler*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rasyaf. 2000^b. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- _____. 2005. *Beternak Ayam Petelur*. Penebar Swadaya, Jakarta.

- _____. 2011. *Panduan Beternak Ayam Pedagang* . Kanisius, Yogyakarta.
- Riyanto, B. 2004. *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFC. Edisi ke 4, Yogyakarta.
- Soeparno. 2015. *Ilmu dan Teknologi Daging. Cetakan Ke-6 (Edisi Revisi)*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. Edisi 1. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Suharyanto, A. A. 2007. *Panen Ayam Kampung dalam 7 Minggu Bebas Flu*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sukirno, S. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suprijatna. 2010. *Manajemen Ternak Unggas*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sutrisno. 2000. *Manajemen Keuangan (Teori Konsep dan Aplikasi) Ekonomi Yogyakarta*
- _____. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Prenada Media Group, Jakarta.
- Swastha, B. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Andi Offset, Yogyakarta.
- Waluyo, A. 2017. *Ekonomi Konvensional vs Ekonomi Syariah: Kritik terhadap Sistem Ekonomi Kapitalis, Ekonomi Sosialis, dan Ekonomi Islam*. Ekuilibria, Yogyakarta.
- Widyautama dan I., G., Bagus. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar*. Universitas Udayana (Tesis), Denpasar.
- Wijayanti dan S., Mulya. 2015. *Analisis Break Even Point Sebagai Salah Satu Alat Perencanaan dan Laba*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Wijayanto, D. 2012. *Pengantar Manajemen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Witrianto. 2010. *Hubungan Saling Ketergantungan antara Petani dan Pedagang Perantara di Pedesaan*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Yuwanta, T. 2008. *Dasar Ternak Unggas*. Kanisius, Yogyakarta.

RINGKASAN