

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, P., Sitepu, S., & Oktalina, G. (2019). Analisis lima kekuatan porter terhadap keberhasilan usaha di KFC (Kentucky Fried Chicken) Btc (Bangka Trade Center) Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 6(5), 367-376.
- Akbar, A., Rahmi, T., & Irna, Y. (2020). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada suporter sepakbola Semen Padang FC. *Psychopedia Jurnal Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 5(2), 1-8.
- Antonio, P. V., Muharsih, L., & Simatupang, M. (2021). Konsep diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa yang melakukan belanja online. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(3), 42-49.
- Apriliana, N. S., & Utomo, E. P. (2019). Pengaruh intensitas melihat iklan di instagram terhadap pengetahuan dan perilaku konsumtif remaja putri. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 179-190.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT Bina Aksara.
- Ayuni, A., Suharso, P., & Sukidin, S. (2019). Perubahan gaya hidup mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Kota Situbondo (Studi Kasus: Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Dalam Menggunakan Kosmetik Branded). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 58-65.
- Azizah, P. N., & Listiara, A. (2017). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam pembelian tas melalui online shop pada mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) dan Fakultas Ilmu Budaya (FIB) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1), 332-337.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan skala psikologi. Edisi II*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Baron, R., & Byrne, D. (2003). *Psikologi sosial jilid II (edisi 10)*. Jakarta: Erlangga.
- Baron, R., & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial jilid 2 (edisi 10)*. Jakarta: PT. Erlangga.

- David O'Sears, Jonathan L. Freedman & L. Anne Peplau. (1994). *Psikologi Sosial*. Terjemahan Michael Adryanto dan Savitri S. Jakarta: Erlangga
- Destisya, J., Hendarso, Y., & Yusnaini, Y. (2019). Peran peer group dalam membentuk perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 126-139.
- Dewinda, C., & Susilarini, T. (2021). Hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik lipstick maybelline. *IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(2), 1-7.
- Effendi, U., Rahmayanti, R., Usman, R. F., & Mariati, M. R. (2021). Characteristics of consumptive behavior in online shop: shopping trends during the covid-19 pandemic. *Jurnal Sociohumaniora Kodepena (JSK)*, 2(1), 16-28.
- Fikri, B. B., Azhar, A., & Mustakim, M. (2020). Gaya hidup konsumtif masyarakat pengguna jasa koperasi simpan pinjam (Studi pada Kelurahan Rabangodu Utara Kecamatan Raba Kota Bima). *EDU SOCIATA: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 3(2), 49-59.
- Fitri, Anike Dian. (2013). Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (*Self Management*) Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas X-11 SMAN 15 Surabaya. *UNESA Journal Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, 1(1), 26-36.
- Fitriyani, N., Widodo, P.B., Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68.
- Fransisco, W. (2019). Peranan hukum terhadap konsumen jual beli online di Indonesia. *Ajudikasi: Jurnal Ilmu Hukum*, 3(2), 197-210.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiwaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Wonosari: CV. Pustaka Ilmu.
- Harita, Yeni, Yanti., Gusnardi., & M. Yogi Riyantama Isjoni. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 6(2).

- Hartanto, I. S., Yuwono, A. R., & Ananda, R. (2021). Fenomena perilaku dan sikap belanja offline dan online shopping pada masyarakat millennial di Jakarta. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 3(2), 173-188.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11.
- Hulukati, W dan Djibran, M.R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1), 73-114
- Inraswari, I., Suhaeb, F. W., & Ismail, A. (2022). Perilaku konsumtif keluarga tukang parkir di Kota Makassar. *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 1(1), 87-97.
- Juliana, F. R. (2022). “Lapar mata”: Mahasiswi, kecantikan, dan perilaku konsumtif. *Emik*, 5(1), 1-22.
- Khafida, A.A., & Hadiyati, F. N. R. (2020). Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif pembelian skincare di marketplace pada remaja putri SMAN 1 kendal. *Jurnal Empati*, 8(3), 588-592.
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139.
- Kulsum, U dan Jauhar, M. (2014). *Pengantar Psikologi Sosial*. Jakarta: Pustakaraya
- Lina & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja. *Jurnal Psikologi No.4 Tahun II 1997*
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3).
- Melinda, M., Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku konsumtif dan kehidupan sosial ekonomi mahasiswa rantau (studi kasus mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 2(1).
- Myers, D. G., & Smith, S. M. (2012). *Exploring social psychology*. New York: McGraw-Hill.

- Nurmala, Deviyanti., & Miftakhul, Jannah. (2022). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada atlet mahasiswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(3).
- Perdana, P. I., & Mujiasih, E. (2018). Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif membeli pakaian pada mahasiswi angkatan 2016 fakultas psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(4), 195-208.
- Pradipta, P., & Kustanti, E. R. (2021). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif mahasiswa di Coffeeshop Semarang. *Jurnal EMPATI*, 10(03), 167-174.
- Pratama, H. S. (2018). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap Merchandise Liverpool pada anggota suporter klub Sepakbola Liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2).
- Putra, A. M. (2018). Konsumerisme: " penjara" baru hakikat manusia?. *Societas Dei: Jurnal Agama Dan Masyarakat*, 5(1), 73-73.
- Rahmadani, I., Rizki, R., & Restya, W. P. D. (2019). Pengaruh sifat qana'ah terhadap perilaku konsumtif pada siswa/i Sma Negeri 3 Banda Aceh. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 2(2).
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, E. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif (studi kasus mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman). *Soedirman Economics Education Journal*, 4(1), 16-28.
- Renaldy, M., Dewi, R. S., & Hidayatullah, M. S. (2020). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif konsumen online shop melalui sosial media pada mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia*, 1(1), 94-97.
- Rohmah, L. N. (2019). Pengaruh instagram online store dan konformitas terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(3).
- Sara, R., Husen, M., & Fajriani, F. (2019). Konformitas siswa ditinjau dari komunikasi interpersonal orangtua-anak di sekolah menengah atas Kota Banda Aceh. *JIMBK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bimbingan & Konseling*, 4(1).
- Sari, F. W. (2015). Pengaruh *intelligence qountient* dan pendidikan keuangan di keluarga terhadap hasil belajar mengajar manajemen keuangan. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (2002). *Psikologi sosial edisi kelima jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis pendekatan pengembangan-keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sesurya, S. A., & Rini, A. P. (2019). Perilaku konsumtif pada laki-laki “zaman now” pengguna aplikasi “online shop” dalam membeli barang di Surabaya. *Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.
- Setiawan, A. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada pembelian produk online shop pada mahasiswi angkatan 2016 Fip Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(4).
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku konsumen: strategi dan teori* (Vol. 1). IOCS Publisher.
- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada mahasiswa. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi.*, 6(3).
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tarmizi, R., & Karneli, Y. (2021). Konseling individual dengan pendekatan realitas untuk mengurangi perilaku konsumtif (studi kasus pada siswa sekolah di Medan). *Counsnesia Indonesian Journal of Guidance and Counseling*, 2(1), 31-40.
- Waluyo, dkk. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial Untuk SMP/MTs Kelas VII (BSE)*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Wibowo, B. S. (2018). Pengaruh instagram online store, konformitas dan iklan televisi terhadap perilaku konsumtif serta dampaknya terhadap gaya hidup hedonis mahasiswa. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 9(1), 1-12.