

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pembelian *skincare* melalui *online shop* di kalangan mahasiswa. Semakin tinggi konformitas terhadap kelompok semakin tinggi pula perilaku konsumtifnya. Sumbangan konformitas dengan perilaku konsumtif pembelian *skincare* melalui *online shop* di kalangan mahasiswa sebesar 38,30%, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain sebesar 61,70% di luar penelitian.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, ada beberapa saran yang dapat disampaikan yaitu:

##### 1. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa diharapkan untuk dapat melakukan perencanaan dari sisi keuangan dan mempertimbangkan manfaat dari produk yang akan dibelinya serta mampu memilih kelompok pertemanan yang sesuai dengan diri sendiri. Sudah mampu membeli produk bukan hanya karena *trend* atau sekedar agar tidak dijauhi dari kelompok pertemanannya.

##### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan responden dari mahasiswa diatas usia 25 tahun (mahasiswa S2) atau responden yang gemar berbelanja perawatan kecantikan lainnya seperti *make up dan body care*.