

ABSTRACT

THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUTIONAL OWNERSHIP AND PROFIT GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE IN SUB SECTOR COMPANIES REGISTERED FOOD AND DRINK ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) PERIODE 2016-2020

Afida Nurul Qotimah
18051308

The capital structure is a permanent expenditure which reflects the balance between long-term debt and own capital. Funding decisions that are not made carefully will result in fixed costs in the form of high costs of capital, which in turn results in low company profitability. Therefore, companies must be careful in determining decisions and factors that affect capital structure including managerial ownership, institutional ownership and profit growth. The purpose of this study is to examine the effect of managerial ownership, institutional ownership and profit growth on the capital structure of food and beverage companies for the period 2016-2020. This study uses a quantitative method with a descriptive approach and verification analysis. The data used is secondary data. The population of this study are food and beverage companies listed on the IDX during the period 2016-2020. The sampling technique used purposive sampling. The samples obtained were 14 food and beverage companies. This study uses multiple linear regression analysis test. This study concludes that managerial ownership has a negative and significant effect on capital structure, institutional ownership has a positive and significant effect on capital structure and profit growth has an effect on capital structure in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in period 2016 - 2020 .

Keywords : *Managerial Ownership, Institutional Ownership And Profit Growth*

ABSTRAK

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2020

**Afida Nurul Qotimah
18051308**

Struktur modal adalah pembelanjaan permanen dimana mencerminkan perimbangan antara hutang jangka panjang dengan modal sendiri. Keputusan pendanaan yang dilakukan secara tidak cermat akan menimbulkan biaya tetap dalam bentuk biaya modal yang tinggi, yang selanjutnya berakibat pada rendahnya profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus teliti dalam menentukan keputusan serta faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal diantaranya kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan pertumbuhan laba. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan pertumbuhan laba terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman periode 2016-2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan analisis verifikatif. Data yang digunakan adalah data sekunder. Populasi penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2020. Teknik sampelnya menggunakan *purposive sampling* sampling. Sampel yang diperoleh sebanyak 14 perusahaan makanan dan minuman. Penelitian ini menggunakan uji analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal dan pertumbuhan laba berpengaruh terhadap struktur modal pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 - 2020.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Laba