

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecerdasan sosial dengan kepuasan kerja pada karyawan pabrik di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan adalah terdapat hubungan positif signifikan antara kecerdasan sosial dengan kepuasan kerja pada karyawan pabrik. Jumlah subjek pada penelitian ini adalah 59 orang karyawan yang bekerja sebagai pabrik. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan skala kecerdasan sosial dan kepuasan kerja. Metode analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,354 dengan nilai signifikansi $<0,001$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kecerdasan sosial dengan kepuasan kerja. Dari hasil perhitungan nilai determinasi (R^2) sebesar 0,125 yang menunjukkan bahwa variabel kepuasan kerja menunjukkan kontribusi 12,5% terhadap kecerdasan sosial dan sisanya 87,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Kata kunci : kecerdasan sosial, kepuasan kerja, karyawan

ABSTRACT

The purpose of the research is to investigate the correlation between social intelligence and job satisfaction in factory workers. The proposed is that there is a significant positive relationship between spiritual intelligence and job satisfaction in factory workers. The number of subjects in this study were 59 employees who worked as factory workers. The data were collected through an social intelligence scale and job satisfaction scale. The data analysis method used is product moment correlation. Based on the result of data analysis obtained correlation coefficient (r_{xy}) = 0,354 with significance $<0,001$. The results showed that there was a significant positive relationship between social intelligence and job satisfaction. From the calculation of the value of determination (R^2) know as 0,125. It was concluded that the social intelligence contributed 12,5% to job satisfaction, while the rest 87,5% influenced by other factors not mentioned in this study.

Keywords: social intelligence, job satisfaction, employee