

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal. *Jakarta: Universitas Negeri Jakarta*.
- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. P. (2021). Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial, 1(9)*, 1011-1026.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anjani, P. S., & Astiti, D. P. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana, 1*, 144-155.
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological bulletin, 80(4)*, 286.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., Branscombe, N. R., & Byrne, D. (2008). *Social Psychology* (12th ed.). Boston: Pearson Education.
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus lengkap psikologi (Kartini Kartono, Penerjemah)*.
- Chrisnawati, D., & Sri, M. A. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif Remaja terhadap pakaian. *Jurnal Spirits, 2(1)*, 1-14.
- Durandt, D. C., & Wibowo, D. H. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pakaian Pada Remaja Akhir. *Journal of Psychology" Humanlight", 2(2)*, 1-12.

- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Ghufron, M. dan Risnawati, N.R. (2011). *Teori - Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunarsa, S. D. (2009). *Dari anak sampai usia lanjut*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamilton, C., Denniss, R., & Baker, D. G. (2005). *Wasteful consumption in Australia*. Canberra: Australia Institute.
- Haryani, I. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi Jurusan Akuntansi Program Studi S1 UIN SUSKA RIAU (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Gramedia. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Irmasari, D. (2010). Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. *Ringkasan Skripsi*.
- Kompasiana.com 10 Juni 2022. *Idol Worship & Impulsive Buying Remaja pada Idol K-pop*. Diakses pada 2022, dari <https://www.kompasiana.com/liyaabcd/idol-worship-impulsive-buying-remaja-pada-idol-kpop>
- Korea.net. *Culture and the Arts Hallyu (Korean Wave)*. Diakses pada tahun 2022, dari <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>
- Koreansalestwt.com. 9 Januari 2022. *Best-selling Albums on Gaon in 2021*. Diakses pada 2022, dari <https://koreansalestwt.blogspot.com/2022/01/best-selling-albums-on-gaon-in-2021.html>

- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Konsep Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 3(02), 65-69.
- Melinda, M., Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 2(1).
- Myers. D. G. (2010). *Social psychology*. New York: McGraw-Hill. Penerbit: Alfabeta
- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan antara Kontrol Diri dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Gadget pada Siswa kelas XII SMAN 8 Bogor. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4(1), 53-65.
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan fanatisme pada remaja Korean wave. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2).
- Sarwono, S. W. (2002). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- Sears, D.O. Freedman, J.L, Peplau. L.A. (1994). *Psikologi Sosial Jilid Kedua*. Penerjemah : Michael Adryanto & Savitri Soekrisno. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia
- Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sudarisman, H. S. V. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop pada Mahasiswi. *Acta Psychologia*, 1(1), 53-61.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02).
- Suyasa, P. T. Y. S., & Tommy, Y. S. Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Phronesis*, 7(2), 172-198.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Jurnal Of Personality*. 72(2) 271-280.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tipstekno.net. 16 Maret 2021. Arti Sijeuni dalam NCT, Ini Penjelasannya. Diakses pada 19 Maret 2022, dari <https://tipstekno.net/arti-sijeuni-dalam-nct/>
- Witri Hidayah, R. (2015). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswa Putri Di Surakarta (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Wolfe, S. E., & Higgins, G. E. (2008). Self-Control and Perceived Behavioral Control: An Examination of College Student Drinking. *Applied Psychology in Criminal Justice*, 4(1).
- Won-Jun, L. (2015). The Effects of the Korean Wave (Hallyu) Star and Receiver Characteristics on TV Drama Satisfaction and Intention to Revisit. *International Journal of u-and e-Service, Science and Technology*, 8(11), 347-356.
- Zebua, A & Nurdjayadi, R. (2001). Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis*. 3, 6, 72-82.