

## DAFTAR PUSTAKA

- Agolla, J. E., & Ongori, H. (2009). An Assasment Of Academis Stres Among Undergraduaded students. *Academic Journal, Educational Research And Review*.4 (2). Pp. 063-067.
- Arifianti, R & Gunawan, W. (2020). Perilaku Impulse Buying dan Interaksi Sosial dalam Pembelian di Masa Pandemi. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 5(1)
- Azwar, S. (2016). *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi (edisi 2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barseli, M, Ifdill, I, & Nikmarijal, N. (2017). Konsep Stress Akademik Siswa. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 5(3), 143-148.
- Bedewy, D., & Gabriel, A. (2015). Examining perceptions of academic stress and its sources among university students: The Perception of Academic Stress Scale. *Health psychology open*, 2(2). <https://doi.org/10.1177/2055102915596714>
- Bedewy, D., & Gabriel, A. (2015). Examining perceptions of academic stress and its sources among university students: The Perception of Academic Stress Scale. *Health psychology open*, 2(2). <https://doi.org/10.1177/2055102915596714>
- Choiriyah, S. N. (2021). *Hubungan Stres Akademik dengan Perilaku Online Impulsive Buying pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Desmita (2009). *Psikologi Perkembangan peserta didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Desmita. (2017). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Febrina, S., Hardianto, Y., & Sari, R. (2020). Studi mengenai kecemasan dan intensi belanja secara onlinde di masa pandemi covid-19. *Human Behavior in the New Normal Post Pandemic: Challenges and Opportunities for Psychology in the Archipelago*, 125.
- Gąsiorowska, A. (2011). Gender as a moderator of temperamental causes of impulse buying tendency. *Journal of Customer Behaviour*, 10(2), 119-142.

- Ghani, U., Imran M., & Jan, F. A. (2011). The Impact Of Demographic Characteristic on Impulsive Buying Behavior of Urban Consumers in Peshawar, *International Journal of Academic Research*, Vol. 3. No. 5. II Part.
- Ghani, U., Imran M., & Jan, F. A. (2011). The Impact Of Demographic Characteristic on Impulsive Buying Behavior of Urban Consumers in Peshawar, *International Journal of Academic Research*, Vol. 3. No. 5. II Part.
- Govaerst, S. & Gregoire, J. (2004). Stresfull Academic Situations : Study On Appraisil Variables in Adolescence. *British Journal Of Clinical Psychology*, 54, 261-271.
- Hadi, Sutrisno. (2015). *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Handayani, W. C., & Renanita, T. (2018). Hubungan antara Persepsi terhadap Celebrity Endorser dan Kecenderungan Pembelian Kompulsif 59 Online. *Psychopreneur Journal*, 2(2), 103-113. <https://journal.uc.ac.id/index.php/psy/article/view/874>
- Handayani, W., Anshori, M., Usman, I., & Mudjanarko, S. (2018). Why are you happy with impulse buying? Evidence from Indonesia. *Management Science Letters*, 8(5), 283-292.
- Henrietta, P.P.D.A.D.S., M.A. (2012). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi* 11(2). Fakultas Psikologi Universitas Sarana Dharma Yogyakarta.
- Kelly, E. (2015). Gaya hidup hedonis dan impulse buying pada kalangan remaja putri. *SKETSA BISNIS*, 2(1), 1-18.
- Lestari, S. S. A. (2019). *Hubungan antara kecerdasan emosional dengan impulsive buying pada mahasiswa di yogyakarta*. (Skripsi. Mercu Buana Yogyakarta)
- Lin, M. Y., & Chen, F. S. (2009). Academic stress inventory of students at universities and colleges of technology. *World Transactions on Engineering and Technology Education* Vol.7, No.2.
- Mathew, J. S. (2017). Self-perception and academic achievement. *Indian Journal of Science and Technology*, 14(14), 1-6. <https://doi.org/10.17485/ijst/2017/v10i14/107586>
- Mowen dan Minor. (2012). *Perilaku konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan)* (5<sup>th</sup> ed). Jakarta : Erlangga

- Namwani, AA. (2009). Faktor-faktor penyebab stres akademik pada siswa kelas 5 SD Junilee. *Jurnal Psiko-Edukasi*, 7,44-61
- Papalia, D. E., Olds, S. W., Feldman, R. D. (2008). *Human Development*. Jakarta: Salemba Humanika
- Papalia, D.E., Olds,S W., Feldman, R. D. (2009). *Human Development : Perkembangan Manusia* (Edisi 10, Buku 2). Jakarta : Salemba Humanika.
- Pardede, J. (2018). *Hubungan Academic Stress dengan Cyberloafing pada Mahasiswa* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatra Utara). <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/1023>
- Pradhan, V. (2016). Study on impulsive buying behavior among consumers in supermarket in Kathmandu Valley. *Journal of Business and Social Sciences Research*, 1(2), 215-233.
- Purnama, R. A. (2015). Studi deskriptif mengenai bentuk impulse buying pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran usia 18-20 tahun. *Universitas Padjadjaran*
- Putri, N. F. (2021). *Hubungan Antara Stres Akademik Dengan Cyberslacking Pada Mahasiswa Yang Mengikuti Kuliah Daring Di Masa Pandemi* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Rook (1987). The Buying Impuls. *Jurnal Of Comsumers Research*. 22
- Rook, D. W., & Gardner, M. P. (1993). In the mood: Impulse buying's affective antecedents. *Research in consumer behavior*, 6(7), 1-28.
- Saleh, A. (2021). *Hubungan antara gaya hidup hedonism dengan perilaku impulsive buying pada remaja di Yogyakarta (Skripsi. Mercu Buana Yogyakarta)*
- Saleh, A.( 2021). *Hubungan antara daya hidup hedonism dengan perilaku impulsive buying pada remaja di Yogyakarta (Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta)*
- Sari A E, (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan. *Jurnal Sains Pemasaran*. 8
- Sasongko, A. (2010). *Belanja bisa kurangi stres, benarkah?*. Republika Online. Diakses dari <http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/infosehat/10/09/16/134867-belanja-bis>

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior 7<sup>th</sup> Edition* (Perilaku Konsumen). Jakarta : PT Indeks
- Solomon, M.R. Rabolt, N. (2009). *Consumer Behavior In Fashion, 2<sup>nd</sup> Edition*. USA: Prentice Hall
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. (Sutopo, Ed.). Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sulistiowati, H., & Widodo, P. B. (2015). Stres Dan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 4(4), 32-37.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Ummah, M. (2017). *Hubungan Antara Stres Akademik dengan Kualitas Tidur pada Mahasiswa Pondok Pesantren* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5356
- Verplanken, B., Herabadi, A. (2001). Individual Differences In Impulse Buying Tendency: Feeling And No Thingking. *European Journal Of Personality*. Eur. J. Press.
- Wicaksana, B. Y. (2017). Hubungan antara Stres Akademik dan Kecenderungan Impulsive Buying pada Mahasiswa (Skripsi. Universitas Sanata Dharma)
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). *Uji persyaratan analisis*. Klik Media.
- Willis, S. (2011). *Konseling individual, teori dan praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Yikealo, D., Yemane, B., & Karvinen, I. (2018). The level of academic and environmental stress among college students: A Case in the College of Education. *Open Journal of Social Sciences*, 6(11), 40. Diakses pada 25 Januari 2021 dari <https://doi.org/10.4236/jss.2018.611004>
- Yudha, D. K. P. (2018). *Hubungan Antara Mood Dan Impulsive Buying Behavior Pada Remaja Sebagai Konsumen Department Store Di Kota Malang*. Skripsi. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang: Malang