

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, Cindy Mutia. 2020. "Pengguna Twitter Indonesia MasukDaftarTerbanyak diDunia,UrutanBerapa?,"<https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2022/03/23/pengguna-twitter-indonesia-masuk-daftar-terbanyak- di-dunia-urutan-berapa>, diakses 13 Mei 2020
- Brian J. Dixion. (2012). Social Media for School Leader. Amerika Serikat: Jossey_Bass_A Willey Inprint
- Cresswell, J. W. (2010). Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, DanMixed. Pt Pustaka Pelajar.
- Cross, Michael (2013). Social Media Security, 1St Edition: Leveranging SocialNetworking While Mitigating Risk. Syngress
- DeVito, J (2011). Komunikasi antarmanusia (5tn ed). (A. Maulana, Penerj.) Tangerang Selatan: Karisma Publshing Group.
- Flew, Terry. 2008. New Media: An Intrroduction (3rd Edition). South Melbourne:Oxford University Press
- Kusuma, Yuliandi. (2009). Pintar Twitter: Blogging Mudah di Mana Saja, Tip Berbisnis via Twitter, Tip & Trik Gampang Kelola Twitter. Jakarta. Grasindo
- Kuswarno, E. (2009). Metodologi Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya. Bandung: Widya Padjajaran
- Lestari, Intan Dwi, & Yun Fitrahayati Laturrakhmi, 2020, 'Studi Fenomenologi tentang motif dan aturan pertemanan virtual di kalangan pengguna Twitter', Jurnal Manajemen Komunikasi, vol. 5, no. 1, hh 195-217

- M.Ramli, AsepSyamsul, 2020. "Pengertian Media Sosial dan Jenis-jenisnya",
<https://romeltea.com/pengertian-media-sosial-dan-jenis-jenisnya/>,
 diakses 15 Mei 2022
- McQuail, D. (2010). *Mcquail's Mass Communication Theory*. Netherlands:
 SAGE Publications, Ltd.
- McQuail, Denis (2011). *Terori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku I*.
 Jakarta: Salemba Humanika.
- Naja, Fiqhiyatun & Nanik Kholifah, 2020, "Bias
 Konfirmasi terhadap Perilaku Ber-bohong", *Jurnal Psikologi*, vol. 7, no.
 1, hlm 21-40
- Noza, C., Primayanti, A., Telkom, U., & Infomasi, M (2019). Pemanfaatan
 Akun Twitter @Womanfeeds Sebagai Media
 Informasi Di Kalangan Followersnya. *E-Proceeding
 of Management*, 6(3), 6404-
 6411 <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11087>
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal*. Dalam A. Nurdin,
*Teori Komunikasi Interpersonal
 Disertai Contoh Fenomenal Praktis* (hlm. 59-63). Jakarta: Kencana.
- Papu, Johannes (2002). *Pengungkapan Diri*. Jakarta: Team e-psikologi.
- Rulli Nasrullah. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya,
 Sosioteknologi*. Cet kedua. Simbiosis Rekatama Media. Bandung
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabet.