

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan keseluruhan proses penelitian mulai dari latar belakang masalah, rumusan masalah, pemilihan data, pengumpulan data, sampai analisis data. Peneliti mengambil kesimpulan bahwa teori 8 konsep pembentukan personal branding yang dikemukakan oleh Peter Montoya, merupakan 8 konsep yang saling berkaitan dan tidak dapat dipisahkan. Kerana dalam proses analisis, peneliti dapat melihat dengan jelas pola keterkaitan antar 8 konsep ini. Peneliti dapat mengidentifikasi setiap konsep dan bagaimana konsep itu saling membutuhkan satu sama lain. Penelitian ini menjadi contoh, hasil yang didapatkan dari keberhasilan seseorang menerapkan teori 8 konsep pembentukan personal branding di media sosial TikTok. Keberhasilan penerapan 8 konsep ini mempengaruhi dasar personal branding, dengan memiliki dasar personal branding yang jelas dan kuat, akan meminimalisir keraguan khalayak, sehingga mudah untuk mendapatkan penonton setia atau penggemar. Pada akhirnya berdasarkan pernyataan ini, peneliti menyimpulkan personal branding Gadis Faridha Deviyani pada awal karirnya di TikTok, menunjukkan bahwa Gadis membangun personal branding yang kuat dan berkualitas. Yang telah dibuktikan lewat penemuan dan analisis 104 data priode 20 Agustus 2020 – 20 September 2020, bahwa personal branding Gadis memenuhi 8 konsep pembentukan personal branding yang meliputi spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, kenampakan, kesatuan, keteguhan, dan nama baik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Dari penelitian ini saran akademis yang dapat peneliti berikan adalah bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian mengenai personal branding, sangat disarankan untuk memilih priode data dengan mempertimbangkan eksistensi target penelitian. Hal ini sejalan dengan konsep kenampakan dan keteguhan, bahwa personal branding tidak terbentuk secara instan melainkan membutuhkan proses waktu dan konsistensi.

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis yang dapat peneliti sampaikan, yang diperuntukan bagi seseorang yang ingin memulai atau sedang membangun personal branding. Teori 8 konsep personal branding hanya akan membantu mengarahkan dan mengevaluasi personal branding. Teori ini tidak dapat dijadikan jaminan personal branding seseorang akan otomatis viral, mendapat banyak tawaran kerjasama. Namun jika 8 konsep ini ditemukan dalam personal branding seseorang, maka selamat, orang tersebut memiliki personal branding yang berkualitas.