

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Albi, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Haroen, Dewi. (2014), *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berpikir di Dunia Politik*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Prespektif Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Prespektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Prespektif Komunikasi Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Patton, M.Q., (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. 3rded. Sage Publications.
- Peter Montoya, T. V. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business Stand Out in a Crowded Marketplace*. New York: McGraw Hill Professional.
- Raco, J. (2010). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

### Internet

- <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- <https://dataindonesia.id/digital/detail/sederet-alasan-orang-indonesia-menggunakan-media-sosial>

[Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022 \(dataindonesia.id\)](https://dataindonesia.id)

[https://www.tiktok.com/about?enter\\_method=bottom\\_navigation](https://www.tiktok.com/about?enter_method=bottom_navigation)

<https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-aplikasi-tik-tok-yang-mendunia/>

<https://sensortower.com/blog/tiktok-downloads-3-billion>

<https://www.searchenginejournal.com/why-is-tiktok-so-popular/424603/#close>

<https://berita.baca.co.id/61931119?origin=relative&pageId=bc92a51b-1f4d-42cd-b1d8-8bf3741f1cf5&PageIndex=3>

<https://vt.tiktok.com/ZSdKjHw9s/>

<https://kbbi.web.id/konten>

### **Hasil Penelitian**

Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). Analisis personal branding fashion blogger Diana Rikasari. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5 (3).

Mellisa, M., & Tamburian, H. D. (2020). Analisis Personal Branding Selebgram Vincent Raditya di Instagram. *Prologia*, 4 (2), 215-220.

Mikhael, A. (2019). Use of Tiktok for Gratifications and Self-Expression Among Urban Generation Z. *Binus University*.

Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8 (2).