

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan yang positif antara gaya kepemimpinan transformasional dengan perilaku inovatif pada karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Yogyakarta. Semakin positif persepsi karyawan pada gaya kepemimpinan transformasional PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Yogyakarta maka perilaku inovatif juga akan menunjukkan angka yang tinggi atau positif. Sebaliknya jika persepsi karyawan negatif mengenai gaya kepemimpinan transformasional PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Yogyakarta maka perilaku inovatif karyawan akan rendah. Berdasarkan dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis dari penelitian ini terdapat hubungan yang positif antara gaya kepemimpinan transformasional dengan perilaku inovatif pada karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Yogyakarta. Hasil kategorisasi menunjukkan bahwa sebagian besar dari karyawan memiliki perilaku inovatif dan memiliki persepsi gaya kepemimpinan yang tinggi.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini diketahui bahwa variable perilaku inovatif memberikan sumbangan efektif sebesar 48,3% terhadap variable gaya kepemimpinan transformasional sedangkan sisanya 51,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dikembangkan peneliti, maka dapat diajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Kepada perusahaan, agar menerapkan gaya kepemimpinan transformasional agar karyawan lebih meningkatkan perilaku inovatif dan lebih menguntungkan perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini diperoleh nilai koefisien (R^2) sebesar 48,3%, hal ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi variable perilaku inovatif. Oleh karena itu peneliti selanjutnya yang memiliki ketertarikan untuk meneliti mengenai masalah yang sejenis, disarankan untuk memilih faktor lain yang akan lebih memiliki pengaruh dengan variable perilaku inovatif dan diharapkan lebih mengembangkan variabel-variabel diluar variable yang telah digunakan dalam penelitian ini agar dapat melihat sumbangan dari masing-masing variabel lain terhadap perilaku inovatif.