

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, N., & Darmawan, H. (2020). *Brand awareness, Brand Image, dan Brand Loyalty Sebagai Prediktor Brand Equity Adidas. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol 2, No 1, Pp 240 - 250.
- Argenti, P.A. 2010. *Komunikasi Korporat*. 5th edn. Jakarta: Salemba Humanika.
- Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Creswell., J.W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. 3th edn. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daly. A., & Monoley, D. 2004. *Managing Rebranding. Irish Marketing Review*. Vol.17, No. 1. Pp. 30.
- Durianto, D., Budiman, L.J., Sugiarto. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D., Sugiarto., & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali. 2008. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler & Amstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition. Pearson Education Limited.
- Kotler & Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. Person Education Limited.
- Kriyantono. 2020. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations*. 2th edn. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Meisyaroh, S. 2020. Efektivitas Word Of Mouth Terhadap *Brand awareness* “Batik Keris”. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*. Vol 8, No. 1.

- Moleong, L.J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Revisi edn. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muzellec., & Lambkin. 2006. Corporate Branding and Brand Architecture: A Conceptual Framework. *Journal Sage*. Vol. 9, No. 1, Pp. 39 – 54. DOI: <https://doi.org/10.1177%2F1470593108100060>
- Rangkuti, F., 2004. *The Power of Brand*. 3th edn. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Pp. 243.
- Satori., & Komariah. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Seftiandy, S., & Rohmiati. 2018. Strategi *Rebranding* E-Commerce Blanja.Com Meningkatkan *Brand awareness* Melalui Iklan Televisi. *Jurnal Institut Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (IISIP)*. Vol 15, No 1. DOI: <Http://Dx.Doi.Org/10.36451/J.Isip.V15i1.12>
- Smith & Zook. 2011. *Marketing Communications Integrating Offline and Online With Social Media*. 5th Edition. Ashford Colour Press.
- Stuart, H., & Muzellec, L. 2004. Corporate makeovers: Can a hyena be rebranded. *Journal of Brand Management*, Vol. 11, No. 6, Pp. 472 - 482.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Surono, A., Pramudya B.P.P., & Anshari, A.S. 2021. *Rebranding* Umkm Kafe “Kopiright” Malang Berbasis Analisis Swot Untuk Meningkatkan *Brand awareness*. *Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, Vol. 2, No. 1.
- Suryaningsum, S., et al. 2019. *Analisis Perkembangan Batik Bantul Dalam Proses Publikasi Di Litbang Bantul*.

- Susiadi. 2015. *Metodologi Penelitian*. Bandar Lampung: Pusat Penelitian dan Penerbitan LP2M IAIN. Pp.115.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Syarifuddin, D. 2017. Nilai Budaya Batik Tasik Parahiyangan Sebagai Daya Tarik Wisata Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*. Vol. 14, No. 2, Pp 9 - 20.
- Tanjung, R. W., Suryaningsum, S., Maharani, A. N., Gusaptono, R. H., & Murdianingrum, S. L. 2019. Batik Yogyakarta Dalam Era Revolusi Industri 4.0. *In Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik*. Vol. 1, No. 1, Pp. A3 - A3.
- Tjiptono, F. 2005. *Brand Management & Strategy*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wawancara dengan Noura Harun. Public Relation Officer The Daira Hotel. 5 April 2014: 15.10 WIB.
- Whitney, F.L. 1960. *The Elements of Resert*. Asian Eds. Osaka: Overseas Book Co. P.55.
- Zellatifanny, C.M., & Mudjiyanto, B. 2018. Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*. Vol 1, No. 2, Pp 83 - 90.