

DAFTAR PUSTAKA

- Ilna V. Oisina Situmeang. (2013). Pemanfaatan Media Massa Terhadap Hallyu Sebagai Budaya Populer Dan Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal kajian media dan budaya populer*.
- El Farabi, Q. N. S. (2020). Motivasi Penggemar K-Pop sebagai Citizen Author Menulis Fan Fiction. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 34-52. Palma Sari Toding Allo, Massad Hatuwe, dan Sarwo Edy Wibowo. (2018). Pengaruh Terpaan K-Pop Di Youtube Terhadapperilaku Pada Komunitas Soulmate Di Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis resepsi khalayak terhadap isi pesan pada iklan Wardah cosmetics "Long lasting lipstick feel the color". *Journal Komunikasi*, 11(1), 1-8. Ayunita, T. P., & Andriani, F. (2018). Fanatisme Remaja Perempuan Penggemar Musik K-POP. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(01), 676-685. Ahmad Rijali. 2018 "Analisis Data Kualitatif". UIN Antasari Banjarmasin
- Fachrosi, E., Fani, D. T., Lubis, R. F., Aritonang, N. B., Azizah, N., Saragih, D. R., & Malik, F. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan. *Jurnal Diversita*, 6(2), 194-201.
- Tunshorin, C. (2016). Analisis resepsi budaya populer korea pada eternal jewel dance community Yogyakarta. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(1).
- Astuti, P. T. (2016). Penerimaan Penggemar K-Pop Terhadap Gambaran Pria Soft Masculine Boyband EXO di Music Video "Miracle in December". *Jurnal E-komunikasi*, 4(1).
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film "Dua Garis Biru". *Jurnal Audiens*, 1(1), 1-8.
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140-154.
- Prof. Dr. Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*. hlmn 5
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Utami, R. I., & Herdiana, A. (2021). Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 3(2), 509-520.
- Hadi, M. Z., Santosa, H. P., Suprihartini, T., & Rahardjo, T. (2014). Pemaknaan Khalayak terhadap Penggambaran Orang Jawa Semarang dalam Rubrik Rame Kondhe di Harian Suara Merdeka. *Interaksi Online*, 3(1).

BUKU

Denis McQuail, Edisi Kedua. Teori Komunikasi Massa