

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Ali, Novel. (1986). *Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Karunika
- Assumpta Rumanti, Sr Maria. (2002). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan praktik*. Jakarta: PT Grasindo
- Bimo, Walgito. (1994). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi Offset
- Bimo, Walgito. (2003). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Carroll, Archie B dan Buchholtz, Ann K. 2008. *Business & Society: Ethics and Stakeholder Manajemen*, Edisi ke-7. Kanada: Nelson Education, Ltd
- Effendy, Onong Unchjana. (1993). *Human Relation*. Bandung: Mandar Maju
- Elkington J. 1998. *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*. Gabriola Island, BC: New Society Publishers
- Iriantara, Yosol. (2004). *Community Relations Konsep, dan Aplikasinya*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Jalaludin, Rakhmat. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jeffkins, Frank. (2004). *Public Relation*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. (1994). *Managemen Public Relation (Konsep dan Aplikasinya di Indonesia)*. Jakarta: Grafit
- Matthew B.Miles dan Michele Huberman. (2009). *Analisis Data Kualitatif*:

Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia

Miftah Thoha. (2008). *Perilaku Organisasi, Konsep dan Aplikasinya.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Moleong, Lexy J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif,* Bandung: Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Notoatmodjo. (2012). *Metode Penelitian Kesehatan.* Jakarta: Rineka Cipta

Philip Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran.* Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga

Putra, Nugrah, I Gusti. (1999). *Managemen Hubungan Masyarakat.* Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan.* Yogyakarta: Media Pressindo.

Santoso, Sastropetro. (1990). *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat*

Khalayak dalam Komunikasi Sosial. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*

Bandung: Alfabeta

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi*

Pemasaran. Yogyakarta: Remaja Posdakarya

Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri (Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan).* Bandung: PT. Refika Aditama

Widjaja, H. A. W. (2008). *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan*

Masyarakat). Jakarta: Bumi Aksara

B. Sumber Jurnal

Febiyani, Dini, Abella, 2020, *Manfaat program CSR PT. Timah dalam meningkatkan kualitas pendidikan anak keluarga miskin di asrama kelas beasiswa bangka belitung*

Supada, Wayan, 2020, *Efektivitas CSR dalam Praktik Public Relations*

Kholis, Muhammad, Afif, 2020, *Efektivitas PR dalam mensosialisasikan program pelatihan tenaga kerja pada masyarakat di kota Mataram*

Sidik, Muhammad, 2018, *CSR Bidang Lingkungan PT JAS MULIA di Desa Minangatallu Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara*

Arifin, Daniel, 2018, *Analisa Program Corporate Social Responsibility Berbagi Berkah dalam Membangun Citra (Studi Kasus Mall Bale Kota)*