

ABSTRACT

PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2018-2021. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari ringkasan performa perusahaan tercatat pada situs www.idx.co.id. teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah perusahaan yang digunakan sebanyak 10 perusahaan dengan jumlah observasi sebanyak 10 sampel. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan adalah profitabilitas. Hasil koefisien determinasi mengindikasikan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas dapat menjelaskan variasi nilai perusahaan sebesar 1.9 % sedangkan sisanya sebesar 9,3% yang dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: pengaruh struktur modal, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, LIQUIDITY AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE

(In Manufacturing Companies in the Food and Beverage Industry Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2018-2021 Period)

This study aims to examine the effect of capital structure, company size, and profitability on firm value in manufacturing companies in the food and beverage industry sector listed on the Indonesian stock exchange for the 2018-2021 period. The type of data used in this study is secondary data obtained from a summary of the performance of listed companies on the website www.idx.co.id. The sampling technique used in this study was purposive sampling. The number of companies used were 10 companies with a total of 10 samples of observations. Data analysis used in this study is multiple linear regression analysis. The results showed that capital structure had a significant negative effect on firm value, firm size had a significant positive effect on firm value, and profitability had a significant positive effect on firm value. The independent variable that has the most dominant influence on firm value is profitability. The results of the coefficient of determination indicate that capital structure, company size and profitability can explain the variation in firm value by 1.9% while the remaining 9.3% is explained by other variables.

Keywords: the effect of capital structure, liquidity and company size on firm value.