

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- A. Faika El Fandari. 2015. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sidrap. *Skripsi*. Prodi Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan,, Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Alamsyah, A. F., Taslim Dan Anita Fitriani. 2015. Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong Di Pasar Hewan Tanjungsari. *Jurnal Universitas Padjajaran*, Bandung. Vol 4, No 2.
- Asmarantaka R. W, 2012. *Pemasaran Agribisnis(Agrimakerting)*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Agustar. 2006. Strategi pengembangan Ternak Sapi Potong Dalam Mendukung Pembangunan Daerah. *Jurnal Portal Resmi Kabupaten Bogor. Jurnal ilmu dan Industri Peternakan*, Vol 6, No.2. 22-24.
- Astati, A, Suarda, dan Indah Fatmah Supardi. 2016. Strategi Pemasaran Sapi Potong (Studi Kasus Pt. Berdikari United Livestock Kabupaten Sidrap). *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan* 3(1) :133-136.
- Daryanto. 2014. "Pengembangan Peternakan Sapi Potong Untuk Peningkatan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah: Suatu Pendekatan Perencanaan Wilayah. *Peneliti Muda Pada Pusat Penelitian Ekonomi dan Manajemen Pertanian*, Bogor, Vol 1, No 2 : 177-190.
- Erizal. 2015. *Analisis Pemasaran Sapi Potong di Propinsi Bali*. *Peneliti Muda pada Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*, Bogor.
- Leo, B Aswar. 2015. Analisa Keuntungan Lembaga Pemasaran Ternak Kambing di Kecamatan Binamu Kabupaten Jeneponto. *Skripsi*. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makassar.
- Maryam, S. 2016. *Gizi dalam kesehatan reproduksi*. Jakarta. Penerbit Salmeba Medika
- Limbong, W.H. dan P. Sitorus, 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. *Bahan Kuliah Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*. Fakultas Pertanian Institut Pertanian

Bogor. Bogor.

- Paturochman, M. 2012. *Penentuan Jumlah dan Teknik Pengambilan Sampel*. Bandung : UNPAD Press.
- Prihantini, C.I. 2015. Efisiensi Saluran Pemasaran Garam Rakyat Di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Madura Jawa Timur. *Skripsi*. IPB, Bogor. Fakultas Sosial Ekonomi.
- Paly. 2015. Efisiensi Skala dan Intensitas Penggunaan Input Pada Ayam Ras Petelur Fase Produksi Ke Dua. Jurusan Ilmu Peternakan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Alauddin Makassar. Makassar. *Jurnal ilmu-ilmu peternakan Vol 2 (1) : 15-24*
- Risqina. 2011. Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong dan Sapi Bakalan Karapan di Sapudi Kabupaten Sumenep. *Jurnal ilmu dan tekhnologi peternakan vol. 1, No. 3. UNDIP, Semarang*.
- Rahardi, F. 2000. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sudiyono, Armand. 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Suratya, 2009. *Ilmu Usaha Tani*. Penebar Swadaya . Jakarta.
- Sudarmono, A.S dan Y. B. Sugeng. 2008. *Sapi Potong*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Soedjana, T.D ., T. Sudaryanto, dan R. Sayuti . 1994 . Estimasi Parameter Permintaan Beberapa Komoditas Peternakan Di Jawa. *Jurnal Penelitian Peternakan Indonesia*. No . 1, Maret 1994. Pusat Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Departemen Pertanian. Jakarta.
- Suherman, Edi, Edhy Mirwandhono, dan Armyn Hakim Daulay. 2014. Analisis Marjin Pemasaran Daging Sapi di Pasar-Pasar Tradisional Kota Medan. *Jurnal Peternakan Integratif 3(2) : 156-166*.
- Sumitra Jaka, Tri Anggraeni Kusumawatin dan Rini Wisiati. 2013. Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Sumatera Selatan. *Buletin Peternakan*. 37(1): 49-58.