

Abstrak

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BARISTAJOB.JOGJA SEBAGAI MEDIA PLACEMENT TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI LOWONGAN PEKERJAAN DI BIDANG FOOD AND BEVERAGE DI YOGYAKARTA

Johan Aris Sitorus

18071209

Perkembangan era saat ini menjadikan media sosial sebagai sarana tercepat, tepat dan efektif dalam pertukaran informasi. Mengikuti perkembangan teknologi secara digital dan mengedepankan kemudahan dalam pengaplikasiannya, media sosial diharapkan menjadi sarana atau wadah baru untuk manusia atau penggunaannya selalu terhubung melalui internet tanpa ada batasan jarak dan waktu. Mengantikan pola komunikasi dan pola bersosial yang sebelumnya menjadikan percepatan dan perputaran informasi yang beredar sangat cepat ketika dilakukan secara digital. Bersamaan dengan perkembangan era digital saat ini juga, tidak hanya mengubah cara manusia dalam berkomunikasi ataupun bertukar informasi, perkembangan ini juga membawa kebiasaan manusia untuk selalu terhubung dan menjadikan dunia kedua selain dunia asli, untuk saling merebut dan mengambil peran dalam dunia digital.

Termasuk ke dalam media sosial, Instagram saat ini menjadi *platform* media sosial terbesar di dunia saat ini. Menurut data dari NapoleonCat.com salah satu situs sosial media *marketing*, Indonesia menjadi pengguna aktif Instagram keempat di dunia setelah negara Brazil per Oktober 2022. Banyaknya pengguna ini juga menjadikan Instagram sebagai wadah atau peluang baru dalam mengambil peran di dunia digital. Ada beberapa pengguna yang sekedar penikmat aplikasi tersebut, sebagai pusat pemenuhan informasi pribadi hingga sebagai lahan usaha. Berkaitan dengan peran dan fungsi sosial media tersebut, penelitian yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram @baristajob.jogja sebagai *Media Placement* Terhadap Pemenuhan Informasi Lowongan Pekerjaan di Bidang Food and Beverage di Yogyakarta” dimaksudkan untuk membahas salah satu peran di dunia digital yaitu sebagai *Media Placement* atau media promosi dan pemenuhan informasi lowongan pekerjaan bidang Industri *Food and Beverage* di Yogyakarta. Penelitian ini juga akan membahas bagaimana akun Instagram @baristajob.jogja mampu menjaga eksistensinya dalam aktivitas pengelolaan akun dari segi proses awal kegiatan promosi, penyebaran informasi lowongan pekerjaan hingga faktor – faktor yang mendukung akun Instagram @baristajob.jogja menjadi akun Instagram yang selalu digunakan pegawai - pegawai di Yogyakarta dalam mencari informasi lowongan pekerjaan di bidang Industri *Food and Beverage* di daerah Yogyakarta.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manfaat media sosial pada akun Instagram @baristajob.jogja sebagai sebuah *Media Placement* terhadap pemenuhan informasi lowongan pekerjaan di bidang *Food and Beverage* di Yogyakarta dan melihat faktor – faktor apa saja yang membuat akun Instagram @baristajob.jogja menjadi akun yang digunakan para

pegawai di Yogyakarta dalam mencari lowongan pekerjaan di bidang Industri *Food and Beverage* di daerah Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dengan metode ini, peneliti menjadikan *admin* akun Instagram @baristajob.jogja, pengguna jasa dan penerima informasi dari akun Instagram @baristajob.jogja sebagai subyek penelitian. Penelitian dilakukan melalui sebuah tahapan studi kasus, dan teknik pengolahan data dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, berdasarkan tahapan pengumpulan data sebelumnya dengan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh beberapa manfaat media sosial dan rangkaian proses awal kerjasama media promosi pada akun Instagram @baristajob.jogja sebagai sebuah Media *Placement* terhadap pemenuhan informasi lowongan pekerjaan di bidang Industri *Food and Beverage* di Yogyakarta. Penelitian ini juga mendapati kesuksesan dan faktor – faktor yang menjadikan akun Instagram @baristajob.jogja sebagai sumber informasi utama untuk memenuhi informasi lowongan pekerjaan di bidang Industri *Food and Beverage* di Yogyakarta bagi pengikutnya ataupun pencari lowongan pekerjaan di Industri *Food and Beverage* di Yogyakarta.

Kata kunci: *Instagram, @baristajob.jogja, Media Placement, Pemenuhan Informasi*

Abstract

UTILIZING INSTAGRAM @BARISTAJOB.JOGJA SOCIAL MEDIA AS A MEDIA PLACEMENT TO COMPLETE JOB VACANCY INFORMATION IN THE FOOD AND BEVERAGE FIELD IN YOGYAKARTA

The development of the current era makes social media the fastest, most precise and effective means of exchanging information. Keeping up with digital technology developments and prioritizing ease of application, social media is expected to become a new facility or platform for humans or their users to always be connected via the internet without any distance and time limitations. Replacing the previous patterns of communication and socializing made the acceleration and rotation of information circulating very fast when done digitally. Along with the current developments in the digital era, it has not only changed the way humans communicate or exchange information, this development has also brought about human habits to always be connected and make the world a second place apart from the original world, to seize each other and take roles in the digital world.

Included in social media, Instagram is currently the largest social media platform in the world today. According to data from NapoleonCat.com, a social media marketing site, Indonesia has become the fourth active user of Instagram in the world after Brazil as of October 2022. Many of these users also make Instagram a new platform or opportunity to take on a role in the digital world. There are some users who are just connoisseurs of the application, as a center for fulfilling personal information and as a business area. In connection with the role and function of social media, the research entitled "Utilization of Social Media Instagram @baristajob.jogja as Media Placement for Fulfillment of Information on Job Vacancies in the Field of Food and Beverage in Yogyakarta" is intended to discuss one of the roles in the digital world, namely as Media Placement. or promotional media and fulfillment of job vacancy information in the Food and Beverage Industry in Yogyakarta. This research will also discuss how the Instagram account @baristajob.jogja is able to maintain its existence in account management activities in terms of the initial process of promotional activities, the dissemination of job vacancy information to the factors that support the Instagram account @baristajob.jogja to become an Instagram account that is always used by employees - employees in Yogyakarta in seeking information on job vacancies in the Food and Beverage Industry in the Yogyakarta area.

The research method used is a qualitative research method with a descriptive approach. With this method, the researcher made the admin of the Instagram account @baristajob.jogja, service users and recipients of information from the Instagram account @baristajob.jogja as research subjects. The research was conducted through a case study stage, and data processing techniques with data reduction, data presentation and drawing conclusions, based on the previous data collection stages using interview, observation and documentation techniques. Based on the results of the research, several benefits of social media and a series of initial processes of media promotion collaboration on the Instagram account @baristajob.jogja are obtained as a Media Placement for fulfilling job vacancy information in the Food and Beverage Industry in Yogyakarta. This research also found success and factors that made the Instagram account @baristajob.jogja the main source of information to fulfill

job vacancies in the Food and Beverage Industry in Yogyakarta for followers or job vacancies seekers in the Food and Beverage Industry in Yogyakarta.

Keywords: *Instagram, @baristajob.jogja, Media Placement, Information Fulfillment*