

## Daftar Pustaka

### Buku

- Agus Hermawan, Komunikasi Pemasaran, Malang: PT Gelora Aksara, 2012,
- Chaffey, Dave. (2009). *E-Business and E-Commerce Management* (Edisi 4 ed.). England: Pearson Education.
- Effendi, Agus dkk. Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. E-Jurnal Penelitian Humaniora, Volume 18 No 2, Agustus 2017 12-24. Hal 13
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: PT Gelora Aksara.
- Khasali, R. (2001). *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John.E; R, Dermawan Soemanagara.2006. Marketing Communication, Taktik danStrategi. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer, Hal :7
- Lee, M., Jhonson, & Carla. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam prsfektif Global*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Philip Kotler dan Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Setiawan, Rudy. Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia. E-Journal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 2, 2013
- Silalahi, Ulber . 2005. Metode Penelitian Sosial. Bandung : PT Refika Aditama
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jaya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usi Usmara, Pemikiran Kreatif Pemasaran, Yogyakarta: Amara Book, 2008, Hal 90

### Website

Ghesa Gafara 2018. "A Brief History of Thrifting", <https://www.ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/>, diakses Pada 15 November 2021

Khurin 2021. "Perkembangan dan Pertentangan Thrift Shop di Indonesia"

<https://konsultanku.co.id/blog/perkembangan-dan-pertentangan-thrift-shop-di-indonesia>, diakses pada 16 November 2021

Hayyu Anindita 2021 “Thrifting : Pengertian, Perbedaan, dan Tips & Triknya”, <https://www.jojonomic.com/blog/thrifting/>, diakses pada 16 November 2021