

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrahman Fatoni, 2011, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta: Rineka Cipta), Hlm. 104.

Drs. S.K. Bonar, 1993, *Hubungan Masyarakat Modern*, (Jakarta : Rineka Cipta), Hlm. 12

Drs. Kustanadi Suhedang, 2004, *Public Relations Perusahaan Kajian Program Implementasi*, Bandung, Yayasan Nuansa Cendikia, Hlm. 172-173

Drs. H. Zuchri Abdsussamad, 2021, *Metode Penelitian Kualitatif* , Syakir Media Press, Makassar, Hlm 79.

Haris Herdiansyah, 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi 2*, Salemba Humanika, Jakarta, Hlm 143.

Little John, & Foss, 2009, *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication) Edisi 9*, Salemba Humanika, Jakarta Selatan. Hlm 413-114

Moleong Lexy J, 2005, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya), Hlm, 58.

Milles dan Huberman, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta : Universitas Indonesia Press, Hlm. 16

Nana Sudjana, 1989, *Penelitian dan Penilaian* (Bandung: Sinar Baru), Hlm.84.

Romli, Asep Syamsul M, 2012, *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola. Media Online.* (Bandung : Nuansa Cendika). Hlm.30.

Rahmat Kriyanto, 2012, *Public Relations & Crisis Management*, Jakarta : Kencana Prenada Media, Hlm 2.

Suharsimi Arikuntano, 2006, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta), Hlm. 227.

Sugiyono, 2014, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta), Hlm. 88.

Vivian, J, 2008, *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan*, PRENADAMEDIA GROUP, Jakarta . Hlm.453

W.J.S Poerwadarminta, 1996, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka), Hlm. 221.

Jurnal Online

Arissaputra, Winduwati, 2022, *Pemanfaatan Media Sosial Sarana komunikasi Publik Terkait Dengan Penanggulangan Covid-19 (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @ikpddinaskominfobabel)*, journal untar, Vol. 1 No.1, hlm 8 .Dilihat 25 April 2022, <https://journal.untar.ac.id/index.php/Kiwari/article/view/15780/0>

Indrawan Jerry, Efriza, Ilmar Anwar, 2020, *Kehadiran New Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik*, Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, Vol. 8 No.1, hlm. 6-7. Dilihat 26 April 2022, <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/4820>

Nugraha, Sjoraida, Erdinaya, Komariah, 2020, *Komunikasi humas pemerintah kabupaten/kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram*, Jurnal Kajian Komunikasi, Vol. 8, No.2 hlm. 221-239 dilihat 12 Mei 2022, <https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/26407/14448>

Pratiwi, Abdurrahman, 2021, *Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung Dalam Masa Pandemi Covid-19*, Vol 8, No.3 hlm 4. Dilihat 26 Juni 2022, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15022>

Pratiwi, Abdurrahman, 2021, *Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung Dalam Masa Pandemi Covid-19*, Vol 8, No.3 hlm 2. Dilihat 28 juni 2022, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15022>

Pratidana, Dony & Agus Setyawan, Bima, 2017, Universitas Multimedia Nusantara , Hlm 27-32. Diakses tanggal 26 Mei 2022 Pukul 07:26 WIB : <https://kc.umn.ac.id/2600/3/BAB%20II.pdf>

Tulung, Suskarwati, Abinta, 2021, *Instagram Sebagai Media Government Public Relations Kementerian Komunikasi Dan Informatika Di Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal Komunikasi dan Media Vol. 5 No. 1. dilihat 26 Juni 2022, <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/history>

Web internet

Diakses dari web: <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>. Selasa 19 april tahun 2022 pukul 13.21 WIB.

Diakses dari web: <https://diskominfo.jogjapro.go.id/> Selasa 23 Mei tahun 2022 pukul 05:40 WIB.

https://m.andrafarm.com/_andra.php?_i=daftar-co19-kota&idprovget=
Selasa 19 April tahun 2022 pukul 11:29 WIB

Qadaruddin, M. (2013). Teori Komunikasi Massa. *Teori Komunikasi Massa*, VOL 1. hlm-1. Dikutip & akses dari web, <http://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/1170>_tanggal 26 April 2022 Pukul 17.36 WIB