

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku, Jurnal dan Penelitian Ilmiah:

- Algamsi, M. Deka. 2020. Strategi Komunikasi Persuasif Media Instagram Fuadbakh Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Islam Terhadap *Followers* Nya. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Andayani, Sri. 2017. Komunikasi Non-Verbal Pustakawan sebagai Penyaji Informasi. *Jurnal LIBRIA*, Vol. 9, No. 2, Desember 2017.
- Cahyono, Anang Sugeng. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Claria, Dewa Ayu Kadek & Sariani, Ni Ketut. 2020. Metode Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Masyarakat Di Desa Kesiman Kertalangu Pada Masa Pandemi Covid-19. *Linguistic Community Service Journal* Vol. 1, No. 1, 2020.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis pengaruh penggunaan media baru terhadap pola interaksi sosial anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12-24.
- Fauziah, N & Aprila, Nanda Riska Dwi. 2021. Permainan Bahasa Pada Konten Iklan Di Youtube. Prosiding Samasta Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra Indonesia.
- Handayani, Shinta Sri. 2018. Regulasi Emosi Pada Pengguna Media Sosial.. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hennita, Gisela, dkk. 2020. Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram Frelynshop Dalam Meningkatkan Brand Image. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume III, No. II, Agustus 2020.
- Juditha, C., Purnamasari, D., Pratiwi, M. R., Boer, K. M., Yusriana, A., Dwiana, R., ... & Santoso, D. H. (2021). *New Media Diskursus Sosial, Budaya, Politik dan Ekonomi dalam Ruang virtual*.

- Larasati, P.K.P dkk. 2021. Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi di Era Digital (Effectiveness of Content Creators in Promotion Strategies in this Digital Age). Seminar Nasional Desain (SANDI) Volume 1 Tahun 2021.
- Liliweri, Alo. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lister, Martin. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge
- Mahendra, Fahmi Ihza. 2021. Teknik Komunikasi Persuasif Pada Akun Tik Tok Sebagai Media Dakwah (Studi Analisis Semiotik Pada Akun @Dinda\_Ibrahiim). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Marzuqi, M. Arief & Kahija, Yohanis F. La. 2018. MAKNA MENJADI SUKARELAWAN PENGGIAT KESEJAHTERAAN HEWAN: Sebuah Interpretative Phenomenological Analysis. *Jurnal Empati*, Agustus 2018, Volume 7 (Nomor 3), halaman 9-19.
- Maulana, Herdiyan., & Gungum Gumelar. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.
- Nugrahani, F. 2017. Penggunaan Bahasa Dalam Media Sosial: Cermin Pudarnya Karakter Bangsa. *Jurnal Stilistika*, Vol. 3, No. 1, 2017.

Nuradilla, Ayu. 2021. Pengaruh Komunikasi Persuasif Akun Instagram @Ngertisaham Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Korelasi Pengaruh Komunikasi Persuasif Akun Instagram @ngertisaham Terhadap Minat Berinvestasi Pada *Followers* Aktif Akun Instagram @ngertisaham). Medan: Universitas Sumatera Utara.

Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Santoso, D. H., & Lestari, R. D. (2018). Hasil Similarity Proses Publikasi dalam "Penerapan Etika Jurnalistik dalam Pemberitaan Politik di Media Online (Studi Kasus Pemilihan Gubernur DKI Jakarta")

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Walgito, Bimo. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.

Yin, Robert K, *Studi Kasus Desain & Metode*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.

### **Peraturan Perundang-Undangan:**

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang Undang Nomor 18 Tahun 2009 tentang Peternakan dan Kesehatan Hewan.

### **Internet:**

Akun Facebook Natha Satwa Nusantara, melalui:[https://web.facebook.com/Natha-Satwa-Nusantara-105205617529694/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/Natha-Satwa-Nusantara-105205617529694/?_rdc=1&_rdr). diakses pada 3 Mei 2022 pukul 19.12 WIB.

Asti Dian. (2019). *Kesejahteraan Hewan Masih Jauh Dari Perhatian Kami* : Mongabay.co.id.mongabay.

<https://www.mongabay.co.id/2019/02/26/kesejahteraan-satwa-masih-far-dari-perhatian-kita/>. diakses pada 22 April 2022 pukul 13.20 WIB.

Akun Instagram Natha Satwa Nusantara,  
melalui: <https://www.instagram.com/nathasatwanusantara/> diakses pada 3 Mei 2022 pukul 19.35 WIB.

Website resmi Natha Satwa Nusantara, melalui: <https://www.nsn-foundation.or.id/> diakses pada 3 Mei 2022, pukul 09.45 WIB.

Kucing dan anjing jalanan yang disiksa: “Apa salah kami sampai dilecehkan?” - BBC News Indonesia. (2018, 20 Juni). BBC.  
<https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-44536217>