

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti di Wisata Watu Mabur Mangunan dan dari hasil pembahasan, strategi promosi pariwisata Watu Mabur Mangunan dalam meningkatkan minat wisatawan melalui media sosial instagram, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Strategi promosi Wisata Watu Mabur menarik wisatawan melalui media sosial instagram melalui tahap-tahap sebagai berikut :
  - a. Memberikan Informasi (*informing*), Wisata Watu Mabur mangunan selalu melakukan *informing* terkait produk-produk baru dalam pariwisata seperti fasilitas atau spot terbaru yang dimiliki dengan menggunakan media sosial instagram mereka sebagai strategi promosi.
  - b. Membujuk (*persuading*), cara Wisata Watu Mabur membujuk atau menarik pengunjung sebagai suatu strategi, dengan memfokuskan caption atau keterangan pada postingan yang dibagikan pada media dengan bahasa yang bersifat menarik dan mengubah persuasif pengguna media agar tertarik mengunjungi wisata tersebut.
  - c. Mengingatkan (*reminding*), untuk mengingatkan para wisatawan pengelola media Wisata Watu Mabur biasaya membuat reel cerita atau story yang mana bertujuan untuk bisa mengingatkan wisata dan membagikan tentang hal-hal baru yang ada di Wisata Watu Mabur.
  - d. Menambah Nilai (*Adding Value*), Untuk menambah nilai saing pada Wisata Watu Mabur para pengelola wisata memberikan penawaran serta penyempurnaan pada fasilitas-fasilitas yang memiliki ciri khasnya tersendiri yang berbeda dari wisata lainnya.
  - e. Mendampingi Upaya-upaya lain dari Perusahaan (*Assisting*), pada Wisata Watu Mabur jika diadakan suatu acara atau *event* para pengelola wisata berupaya melakukan periklanan sebagai satu cara

promosi dengan cara memasang spanduk di tempat umum dan membagikan postingan poster di media instagram milik mereka.

2. Degangan melakukan promosi wisata melalui media sosial Instagram tentunya mempunyai prospek yang sangat efektif dilalukan untuk kedepannya, karena kita ketahui bahwa Instagram kini hadir selaras dengan kemajuan zaman, semua orang bisa akses Instagram, dengan Instagram juga semua orang bisa mendapatkan informasi pariwisata yang terbaru, tentunya hal ini sangat efektif sekali dalam hal mempromosikan Wisata Watu Mabur. Dan juga selain media Instagram sebagai media promosi, Wisatata Watu Mabur juga menggunakan Facebook.

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti kepada pihak wisata watu mabur dan penelitian selanjutnya. Saran tersebut ialah sebagai berikut :

1. Untuk pihak wisata watumabur diharapkan untuk dapat mengupdate lagi tentang wisatanya sendiri, sehingga masyarakat dapat mengetahui informasi terbaru tersebut, dan juga dapat meningkatkan wisatawan yang berkunjung pada wisata watu mabur ini.
2. Untuk masyarakat umum dan wisatawan setempat untuk dapat menjaga destinasi wisata watu mabur ini seperti menjaga kebersihan wisata, hal ini dilakukan agar wisata watu mabur menjadi salah satu icon wisata yang baik di desa mangunan.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat mencari sumber data lainnya agar bisa terlihat bgaimana efektifitasnya yang di sarankan masyarakat umum atau wisatawan terhadap wisata watu mabur ini.