

DAFTAR PUSTAKA

- ACE Hardw Are Indonesia*, Jurnal e-Proceeding of Management: vol.3, No 1, 2016, hal 159.
- Arikunto. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asakin, Zainal. (2013). *Hukum Dagang*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bagus, P Yusuf dan Endang Tjahjaningsih. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat di Kota Semarang. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol 04, No 03.
- Bungin, Burhan (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmi-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana,
- Filiza, Nollie., Sisca Eka Fitria, dan Jurry Hatammimi. (2016). Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembeli ACE Hardw Are Indonesia. *Jurnal e-Proceeding of Management*, Vol 13, No 1.
- Ghozali, Imam. (2011)
- Ghozali. Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Didik. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing (Padang: PT Inovasi Pratama Internasional)*.
- Kaharu, Debora., Amidhandebora, Anindhyta Budiarti (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmetic, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 5, No 3.
- Kala, Friscila Mentari. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merk Warda.
- Kasali, Rhenald. (2001). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kutha, Ratna Nyoman. (2011). *Antropologi Sastra: Peranan Unsur-undur Kebudayaan dalam Proses Kreatif*. Yogyakarta: Puataka Pelajar.

- Lestari Risnawati, Imanuddun Hasbi, *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Revlon*, Jurnal e-Proceeding of Management: vol.2, No. 1, 2015, hal 732.
- Murty, Dea dan Imroatul Khasanah. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Diponegoro of management*, Vol 4, No 2.
- Rakhmat, Jalaluddin dan Idi Subandy Ibrahim. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sangadji, Etta Mamang dan Shopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Agus. (2010). Studi Deskriptif Effect Size Penelitian-Penelitian Di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Penelitian*, Vol 14, No. 1.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Subianto, Totok. (2007). *Studi Tentang Perilaku Konsumen*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol.3, No 3.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tamba, Darwis. (2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Membeli di Indomaret. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 17, No. 1.
- Trisnawati, Maylina (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk melalui Online Shop.
- Usman Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. (2014). *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara: 2014.
- Yanti, Novria Dewi. (2020). Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembeli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Ojek Online (Go-Ride).
- Wijaya, D Nata. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (survei pada Konsumen Starbucks, kota Malang).