

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Syakir Media Press)
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. (Yogyakarta : CV. Budi Utama)
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. (Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media)
- John, C. Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I*. (Jakarta : PT. Penerbit Erlangga)
- Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. 2008. *Teori Komunikasi, Edisi 9*. Hamdan, Mohammad Yusuf. 2009. (Jakarta Selatan : Penerbit Salemba Humanika)
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositeknologi*. (Bandung : Simbiosis Rekatama Media)
- Noor, Zulki Zulkifli. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis untuk Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi)*. (Yogyakarta : CV Budi Utama Deepublish)
- Panaju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran (Komunikasi sebagai Gejala Komunikasi. Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran)*. (Jakarta : Prenada Media Group)
- Prayitno, Sunarto dan Rudi Harjanto. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu : Integrated Marketing Communication Management*. (Depok : PT. Raja Grafindo Persada)
- Raco, Jozef R. & Revi Rafael H. M. Tanod. 2012. *Metode Fenomenologi Aplikasi Pada Entrepreneurship*. (Jakarta : PT. Grasindo)
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. (Makassar : Alauddin University Press)
- Salim & Syahrums. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*. (Bandung : Citapustaka Media)

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. (Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu)

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. (Jakarta : Prenada Media Group)

Wazis, Kun. 2018. *Konstruksi Realitas Media Massa : Studi Fenomenologi Awak Redaksi*. (Yogyakarta : Suluh Media)

## 2. Internet

Asal Usul Budaya Thrifting. 2020. Diakses pada 30 Juni 2022, <https://rtc.ui.ac.id/2020/12/07/asal-usul-budaya-thrifting/>

Ghesa Gafara, *A Brief History of Thrifting*, 2019, Diakses pada 25 Mei 2022, <https://www.ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/>

Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Diakses pada 28 Juni 2022, <http://lppm.univetbantara.ac.id/data/materi/Buku.pdf>

Panjaitan, Ronaldo. *Pengaruh Sosial Media terhadap Fenomena Penjualan Pakaian Bekas Secara Online*. Universitas Komputer Indonesia. [https://www.academia.edu/35753538/PENGARUH\\_SOCIAL\\_MEDIA\\_TERHADAP\\_FENOMENA\\_PENJUALAN\\_PAKAIAN\\_BEKAS\\_SECARA\\_ONLINE](https://www.academia.edu/35753538/PENGARUH_SOCIAL_MEDIA_TERHADAP_FENOMENA_PENJUALAN_PAKAIAN_BEKAS_SECARA_ONLINE)

## 3. Hasil Riset

Amal, Duryatin. 2011. *Budaya Populer dan Media Massa*. Skripsi(S1). Universitas Sebelas Maret Surakarta, <file:///C:/Users/Shopeex/Downloads/DURYATIN%20AMAL%20D0207051.pdf>

Fauzi, Viny Putri. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Social Media Marketing Er-corner Boutique dalam Membangun Brand Awarness di Kota Pekanbaru*. Universitas Riau Pekanbaru, <https://media.neliti.com/media/publications/33150-ID-pemanfaatan-instagram-sebagai-social-media-marketing-er-corner-boutique-dalam-me.pdf>

- Rahmawati, Salma Junita. 2021. *Fenomena Online Thrift Shop Dalam Masa Pandemi Covid-19 Di Instagram*. Skripsi(S1) tesis, FISIP UNPAS. <http://repository.unpas.ac.id/53129/>
- Sujito, Muhammad Surya Filqi. 2019. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Cyberbullying pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang*. Tesis Sarjana (S1). Universitas Muhammadiyah Malang, <https://eprints.umm.ac.id/46238/3/BAB%20II.pdf>
- Virgina, Ghea Sesaria. 2022. *Fenomena Thrifting sebagai Budaya Populer Masyarakat Pasar Pagi Tugu Pahlawan Kota Surabaya*. Skripsi (S1). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, [http://digilib.uinsby.ac.id/51865/2/Ghea%20Sesaria%20Virgina\\_I93218070.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/51865/2/Ghea%20Sesaria%20Virgina_I93218070.pdf)