

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Faika El Fandari. 2015. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) pada Beberapa Lembaga Pemasaran di Kabupaten Sidrap. *Skripsi*. Prodi Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Abidin, Z dan Puspitasari, H.P. 2018. *Mina Bisnis Ikan Cupang*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Alamsyah, A.F., Taslim Dan Anita Fitriani. 2015. Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Sapi Potong Di Pasar Hewan Tanjungsari. *Jurnal*. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Aminuddin, M. 2014. *Entok*. Ciri-ciri Entok Manila Jenis Jantan dan Betina. Muscovy Duck. Bandung.
- Amruddin., Harniati, P. Permatasari, E. R. W. Trisnasari, E. N. Jannah, A. M. M. Sugiarto, W. N. T. R. Saridewi, dan V. Zulfiyana. 2021. *Kelembagaan Agribisnis*. Yayasan Kita Menulis. Jakarta.
- Anonimus. 2017. Fenotipe Bobot Badan dan Ukuran Tubuh Entog (*Cairina moschata*) di Desa Tegalweru Kecamatan Dau Kabupaten Malang. *Jurnal Rekasatwa Peternakan*. Vol. 1 No. 2 : 29-31. Universitas Islam Malang.
- Anugera, P. S. 2021. Mengenal Potensi Dan Pakan Ternak Entok. *Info Ternak*. <http://ternak.blitarkab.go.id/2021/06/mengenal-potensi-dan-pakan-ternak-entok.html>
- Ayu G. R. A. 2018. *Sapi Bali dan pemasarannya*. Warmadewa University Press. Bali.
- Ayuningtyas, G., Jakaria, Rukmiasih, & Budiman, C. 2016. *Produktivitas Entok Betina dengan Pemberian Pakan Terbatas Selama Periode Pertumbuhan* Productivity of Muscovy Duck with Restricted Feeding in Rearing Period. *Jurnal Ilmu Produksi Dan Teknologi Hasil Peternakan*, 04(2), 280–285.
- BPS. 2022. *Peternakan Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik.
- BPKP. 2023. [https://www.bpkp.go.id/diy/konten/830/Profil-Kabupaten -Sleman](https://www.bpkp.go.id/diy/konten/830/Profil-Kabupaten-Sleman).
- Cherry P, and R. T. Morris. 2008. *Domestic Duck Production Science dan Practice*. UK: Biddles Ltd, King's Lynn.
- Emhar A., Joni M.M.A., Titin A. 2014. Analisis Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Daging Sapi Di Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah PERTANIAN*. Volume 1(3): pp 53-61.

- Erizal. 2015. Analisis Pemasaran Sapi Potong di Propinsi Bali. Peneliti Muda pada Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian, Bogor.
- Fajrillah., R. Santodo, R. Ristiyana, D.N.S. Werastuti, R. W. Saparinda, A. Hapsari, M.N. Mukmin dan S. Saraswati. 2021. Isu-Isu Akuntansi Manajemen Sebagai Alat Perencanaan. Media Sains Indonesia. Bandung.
- Handayani, S. M., Nurlaila, I. 2011. *Analisis Pemasaran Susu Segar Di Kabupaten Klaten. Jurnal Sains Peternakan.* 9(1): 41-52.
- Hartini., S. Putro. dan Sutardji. 2013. Pengaruh tingkat Pendidikan terhadap tingkat pendapatan masyarakat peternak sapi perah di Desa Sukorame Kecamatan Musuk Kabupaten Boyolali. *Jurnal Edu Geography.* 1 (2) : 33-38
- Hastang dan Aslina Asnawi. 2015. Saluran, Margin dan Keuntungan Lembaga Pemasaran Sapi Potong dari Kabupaten Bone ke Kota Makassar. *Jurnal JITP* 4 (1)
- Herwanti, S. 2016. Analisis Pemasaran Durian di Desa Talang Mulya Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Ilmiah ESAI,* 10 (1), 64-71.
- Huang, J. F., H. Pingel, G. Guy, Lukaszewicz, E. Baeza & S.D. Wang. 2012. A Century of progress in waterfowl production, and a history of the WPSA waterfowl working group. *World Poult Sci J.* 68: 551-563
- Koesmara, H., S. Nurtini., dan I.G.S. Budisastra. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Sapi Potong dan Daging Sapi di Kabupaten Aceh Besar. *Buletin Peternakan.* 39(1) : 57-63.
- Kurnia, E., B. Riyanto dan N. D. Kristanti. 2019. Pengaruh umur, Pendidikan, kepemilikan ternak dan lama beternak terhadap perilaku pembuatan mol isi rumen sapi di Kut Lembu Sura. *Jurnal Penyuluhan Pembangunan.* 1 (2) : 40-49.
- Kurniati, S. A., dan S. Vaulina. 2020. Pengaruh karakteristik petani dan kompetensi terhadap kinerja petani padi sawah di Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Sengingi. *Jurnal Agribisnis.* 2 (1) : 23-36.
- Kusmawati, L. D. Herdiansah. dan T. Hardiyanto. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Cabai Merah Varietas Tanjung 2 (Suatu Kasus di Kelurahan Tamanjaya Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* Volume 4 Nomor 1, September 2017
- Lalus, M. F., Z. Fanani, B.A. Nugroho dan H. D. Utami. 2018. Analysis Of Beef Cattle Marketing In Kupang Regency, East Nusa Tenggara, Indonesia. *Asian Academic Research Journal Of Multidisciplinary.* 5(5).
- Lasaharu, N., N. K. Laya dan Y. Boekoesoe. 2020. Analisis Pemasaran Sapi Potong. *Jambaru Journal of Animal Science.* 2(2) : 62-75

- Matur, A., Sunaryo., Mudawah. 2019. *Fenotipe bobot badan dan ukuran tubuh Entog (Cairina moshcata) di desa Tegal Weru Kecamatan Dau Kabupaten Malang*. Jurnal Rekasatwa Peternakan. **2(1)**: 29-31.
- Mursid, M. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ni Kadek Nuriati, 2017, *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Tongkol Hasil Tangkapan Nelayan di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem*, e-Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi. Vol 10 No. 2.
- Ningsih Umi Wisapti, Budi Hartono, dan Eko Nugroho. 2017. Analisis pemasaran Sapi Potong Melalui Analisis Margin, Transmisi Harga, Struktur 44 Pemasaran, Prilaku Pemasaran dan Kirnerja Pemasaran. Jurnal Ilmu-Ilmu Perternakan. 27(1):1 -11.
- Noach, Y. R dan M. F. Lalus. 2020. Analisis Indeks Koneksi Pasar dan Distribusi Margin Pada Lembaga-lembaga Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Kupang Nusa Tenggara Timur. *Agrimor*. 5(1) : 13-16.
- Paly. 2015. Efisiensi Skala dan Intensitas Penggunaan Input Pada Ayam Ras Petelur Fase Produksi Ke Dua. Jurusan Ilmu Peternakan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Alauddin Makasar. Makasar. Jurnal Ilmu-ilmu Peternakan Vol. 2 (1) : 15-24
- Prihantini, C.I. 2015. Efisiensi Saluran Pemasaran Garam Rakyat Di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Madura Jawa Timur. Skripsi. IPB, Bogor.
- Rahmawati, A dan M. Chusnah. 2021. Saluran Pemasaran Ubi (Ipnomoea batatas) di Sub Terminal Agrobisnis Ngoro. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Jawa Timur.
- Rifandi, D. R , Sukardo dan E. B. Kuntadi. 2014. Perbedaan Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Antara Petani Tembakau Besuki NaOogsttanam Awal (Besnota) Mitra Pt. Gmit dan Petani Non Mitra Di Kabupaten Jember. Berkala Ilmiah Pertanian.
- Saleh, H. M. Y dan M. Said. 2019. *Konsep dan Stategi Pemasaran : Marketing Concepts and Strategies*. CV Sah Media. Makassar.
- Scanes C. G., George B., Ensminger M. 2004. *Poultry Science*. Edisi ke-4. Illinois Interstate Publisher.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran Jember: CV. Pustaka Abadi*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI

- Suek, Ferdinan s. 2016. *Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kecamatan Kupang Dengan Pendekatan Struktur, Prilaku, dan Tampilan Pasar*. Jurnal Partner. 2: 1-10.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sutrisno, A., Efendy, & Husni, S. 2015. Analisis Ekonomi Dan Pemasaran Agroindustri Telur Asin Di Kota Mataram An Economic And Market Analysis Of Salty Egg Agroindustry In Mataram Regency, *16(1)*, 16-31.
- Suwarta, F. X. 2013. *Evaluasi Kinerja Itik Manila Jantan Dan Betina Pada Pemberian Ransum Dengan Aras Protein Yang Berbeda*. Jurnal Agri Sains. 4 (6), 1 – 9
- Tamzil, H. and B. Indarsih. 2017. Measurement of Phenotype Characteristics of Sasak Ducks: Indian Runner Ducks of Lombok Island Indonesia. *Animal Production*. 19(1) : 13-19.
- Tamzil, M.H. 2018. *Sumber daya genetik Entok (Cairina moshcata) : profil dan potensi produksi sebagai penghasil daging*. Jurnal WARTAZOA. 28(3): 129-138.
- Ussery, H. 2011. *The Small-Scale poultry Flock; an natural approach to raising chickens and other fowl for home and marker growers*. Chelsea Green Publishning; Vermont USA.
- Wibowo. 2017. *Manajemen Kinerja Edisi Kelima*. PT. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Windhayarti, S. 2010. *Beternak Itik Tanpa Air*. Edisi Revisi. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Yunus, M., Abubakar dan C. Huzaimah. 2022. *Efisiensi Pemasaran dan Ketahanan Pangan*. Syiah Kuala University Press. Banda Aceh.